

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 10.10.2023 09:52:00

Уникальный программный ключ

65fd6cbdf7eae29c01b701aabc1bc13072d7b00b08b212e44091c482448eba9

## КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

### Актуальные вопросы охраны прав потребителей

**Набор 2023 г.**

**Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция (уровень магистратуры)**

**Магистерская программа: Юрист в сфере гражданско-правовых отношений**

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик (-и): Каримуллина А.Э., к.ю.н., доцент

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол от 27 июня 2023 г. № 15).

Зав. кафедрой Закиров Р.Ю., к.ю.н., доцент

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ**  
 рабочей программы дисциплины (модуля)  
 \_\_\_\_\_ Актуальные вопросы охраны прав потребителей \_\_\_\_\_  
 наименование дисциплины в соответствии с учебным планом  
 для набора \_2023 года на 202\_\_-202\_\_ уч.г.

.Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена \_\_\_\_\_  
 (ФИО, ученая степень, ученое звание)  
 \_\_\_\_\_ «\_»20\_\_ г.

ПОДПИСЬ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
 (ФИО, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ «\_»20\_\_ г.  
 ПОДПИСЬ

## Оглавление

	<b>Наименование разделов</b>	<b>Стр.</b>
	Аннотация рабочей программы	
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ППСЗ/ОПОП	
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	
4.	Содержание дисциплины (модуля)	
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
6.	Материально-техническое обеспечение	
7.	Карта обеспеченности литературой	
8.	Фонд оценочных средств	

Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Актуальные вопросы охраны прав потребителей»  
Автор-составитель: Каримуллина А.Э.

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: а) практическая – приобретение навыков самостоятельной работы с законодательством, регулирующем правоотношения в сфере защиты прав потребителей и умение анализировать и обобщать судебную практику; б) образовательная - сформировать представления о теоретических и нормативно-правовых подходах к основным проблемам российского законодательства о защите прав потребителей. в) воспитательная – формирование научного мировоззрения, выработка убеждения в необходимости четкого законодательного закрепления положений, регулирующих и восполняющих пробелы в законодательстве защищающем права потребителя.
Место дисциплины в структуре ОПОП	М.1.В.6 Дисциплины (модуля) по выбору 6 (ДВ.6)
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-3, ПК-5
Содержание дисциплины (модуля)	Дисциплина состоит из следующих тем: Тема 1. Право потребителя на информацию Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества Тема 3. Права потребителя при продаже товаров Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	зачет

### 1.Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ППСЗ/ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
1	ПК-3.	ПК-3. Способен разрешать дела в сфере гражданско-правовых отношений, выносить судебные акты.
2	ПК-5.	ПК-5. Способен консультировать по вопросам гражданского законодательства и представлять интересы участников гражданского оборота.

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ППСЗ/ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Актуальные вопросы охраны прав потребителей» относится к группе дисциплин по выбору. Индекс М.1.В.6.1.

Дисциплина «Актуальные вопросы охраны прав потребителей» входит в специальность 40.04.01 Юриспруденция (уровень магистратура).

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2.1  
Очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
			2	
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	2	72	72	
Контактная работа		<b>16</b>	<b>16</b>	
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС		<b>56</b>	<b>56</b>	
Занятия лекционного типа		4	4	
Занятия семинарского типа		12	12	
в том числе с практической подготовкой (при наличии)				
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			<b>зачёт</b>	

Таблица 2.2  
Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	По семестрам	
			6	7
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	2	72	9	63
Контактная работа		<b>14</b>	<b>4</b>	10
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС		<b>58</b>	<b>5</b>	53
Занятия лекционного типа		2	2	
Занятия семинарского типа		12	2	10
в том числе с практической подготовкой (при наличии)				
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			<b>зачёт</b>	

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Текст рабочей программы

#### Тема 1. Право потребителя на информацию

Общая характеристика, понятие и содержание права потребителя на информацию. Характерные признаки, которым потребительская информация должна соответствовать. Полнота и достоверность информации. Доступность и наглядность информации. Своевременность предоставления информации. Средства реализации права потребителя на информацию: понятие и виды. Информация о режиме работы продавца и исполнителя. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Firmenное наименование организации изготовителя (исполнителя, продавца), место ее нахождения (адрес) и режим работы. Режим работы государственных, муниципальных организаций торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей. Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сферах торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, индивидуальных предпринимателей. Наименование технического регламента или иное установленное законодательством РФ о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение. Сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг). Перечень товаров (работ, услуг), информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях. Цена в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг). Гарантийный срок. Правила безопасного использования товаров (работ, услуг). Информация об энергетической эффективности товаров. Информация о сроке службы или сроке годности товаров. Ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге.

## **Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества**

Общая характеристика и понятие качества товаров, работ, услуг. Право потребителя на товары надлежащего качества. Понятие надлежащего качества товара (работы, услуги). Виды недостатков качества товара. Обычный недостаток товара. Существенный недостаток товара. Явный недостаток товара. Скрытый недостаток товара. Конструктивные, производственные, рецептурные и иные недостатки товара (работы, услуги). Право потребителя на работы и услуги надлежащего качества. Взаимосвязь категорий «качество товаров, работ и услуг» и «безопасность товаров, работ и услуг». Товары, подлежащие обязательной сертификации. Средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ, услуг. Подтверждение соответствия товаров, работ и услуг установленным обязательным требованиям и обязанность изготовителей (исполнителей, продавцов) передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий данным требованиям. Технические регламенты и цели их принятия. Содержание технического регламента. Проверка качества товара. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Обязанность приостановления производства и реализации товаров, результатов работы, снятие товаров с производства, изъятия их из оборота и отзыва от потребителей. Обязанность изготовителя товара обеспечить возможность его ремонта и технического обслуживания. Особенности установления гарантийного срока на товар. Особенности установления гарантийного срока на результат работы. Правовое регулирование отношений в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов. Право потребителя на выбор форм оплаты товаров, работ, услуг надлежащего качества.

## **Тема 3. Права потребителя при продаже товаров**

Формы и порядок оплаты товаров потребителями при продаже товаров. Освобождение продавца от обязанности обеспечить возможность оплаты товаров с использованием национальных платежных инструментов. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества. Проверка качества и досудебная экспертиза товара. Сроки предъявления требований к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара. Порядок устранения недостатков товара ненадлежащего качества. Замена продавцом товара ненадлежащего качества. Расчеты с потребителем при приобретении некачественного товара. Перечень технически сложных товаров. Требования в отношении

товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены. Требования в отношении недостатков сезонных товаров. Исчисление сроков предъявления требований о недостатках товара при продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают. Установление гарантийных сроков на комплектующие изделия и составные части основного товара. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю. Нарушение сроков передачи потребителю предварительно оплаченного товара вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя. Особенности устранения недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером). Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара. Последствия устранения недостатков самим потребителем или третьим лицом. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.

#### **Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг**

Договорные конструкции оформляющие отношения с потребителем. Понятие и характеристика прав потребителя при выполнении работ и оказании услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ и оказания услуг. Порядок выполнения работ и оказания услуг. Смета на выполнение работ и оказание услуг. Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям. Порядок и формы оплаты выполненных работ и оказанных услуг. Защита прав потребителей при выполнении работ по договору бытового подряда и оказании услуг по договору возмездного оказания услуг. Правовые последствия выполнения работы, оказания услуги ненадлежащего качества. Устранение недостатков работы, услуги в разумный срок. Требование потребителя о повторном выполнении работы или оказании услуги первоначальное выполнение/оказание которых было ненадлежащего качества. Возмещения убытков, причиненных потребителю в связи с недостатками выполненной работы/оказанной услуги. Существенные недостатки работы/услуги: понятие и правовые последствия. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

#### **Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей**

Понятие, характеристика и основания ответственности в сфере защиты прав потребителей. Виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Задачи гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Особенности гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Формы гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Основание гражданско-правовой ответственности. Компенсация морального вреда за нарушение прав потребителей. Условия договора, ущемляющие права потребителя. Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя. Ответственность исполнителя за нарушение сроков выполнения работ или оказания услуг. Особенности возмещения убытков потребителю по законодательству о защите прав потребителей. Неустойка (штраф, пеня) за нарушения договорных обязательств в сфере потребительского права. Административная ответственность за нарушение прав потребителей. Отличие гражданско-правовой от административной ответственности в сфере защиты прав потребителей. Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований. Нарушение законодательства об обращении лекарственных средств. Обман потребителей. Продажа товаров, выпол-

нение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение в установленных федеральными законами случаях контрольно-кассовой техники. Нарушение требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Незаконное производство лекарственных средств и медицинских изделий. Нарушение санитарно-эпидемиологических правил. Сокрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей. Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

#### 4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

##### Тематический план

Таблица 3.1  
очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Контактная работа	Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Право потребителя на информацию	ПК-5	15	4	11	2	2		Информационная лекция. Проблемный семинар Индивидуальные творческие задания
2.	Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества	ПК-3	15	4	11		4		Работа с нормативными правовыми актами, судебными актами и специальной литературой, индивидуальные творческие задания, контрольная ра-



									бота
3.	Тема 3. Права потребителя при продаже товаров	ПК-3	14	2	12		2		Работа с нормативными правовыми актами, судебными актами и специальной литературой, проблемный семинар, Круглый стол
4.	Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг	ПК-5	13	2	11		2		Работа с нормативными правовыми актами, решение ситуативных задач, индивидуальные творческие задания
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей	ПК-5	15	4	11	2	2		Информационная лекция. Круглый стол, работа с нормативными правовыми актами.
	ИТОГО:		72	16	56	4	12		

Таблица 3.2  
заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Контактная работа	Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Право потребителя на информацию	ПК-5	15	4	11	2	2		Информационная лекция. Проблемный семинар

									Индивидуальные творческие задания
2.	Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества	ПК-3	15	4	11		4		Работа с нормативными правовыми актами, судебными актами и специальной литературой, индивидуальные творческие задания, контрольная работа
3.	Тема 3. Права потребителя при продаже товаров	ПК-3	14	2	12		2		Работа с нормативными правовыми актами, судебными актами и специальной литературой, проблемный семинар, Круглый стол
4.	Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг	ПК-5	14	2	12		2		Работа с нормативными правовыми актами, решение ситуативных задач, индивидуальные творческие задания
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей	ПК-5	14	2	12		2		Круглый стол, работа с нормативными правовыми актами.
	<b>ИТОГО:</b>		72	<b>14</b>	<b>58</b>		<b>2</b>	<b>12</b>	

### 4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4.1  
Очная форма обучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Трудоем-
--------	--	----------

ДИСЦИПЛИНЫ		КОСТЬ В ЧАСАХ
1.	История становления и развития института потребительской информации в России и в зарубежных правовых системах. Потребительская информация стран континентальной правовой системы: понятие и особенности доведения её до потребителей. Особенности потребительской информации в странах англо-американской правовой системы. Потребительская информация в странах религиозного права. Становление и развитие права потребителя на информацию в России до 1917г. Развитие института потребительской информации в советский период. Право потребителя на информацию на современном этапе: статус-кво и тенденции развития.	11
2.	Правовая природа критериев определения надлежащего качества товара, работы, услуги. Стандарт качества и национальный стандарт. Обязательные требования к качеству пищевых продуктов. Судебная практика рассмотрения споров связанных с качеством товаров, работ, услуг. Проблемы обеспечения качества отдельных видов услуг на законодательном, нормативном, договорном и доктринальном уровнях. Система нормативно-правовых актов и иных документов, в которых содержатся нормы и правила по обеспечению качества товаров, работ, услуг. Система органов государственной власти и управления по контролю и надзору в области обеспечения качества и безопасности товаров, работ, услуг.	11
3.	Проблема определения и выявления существенных недостатков товара. Судебная практика по делам о защите прав потребителей товаров ненадлежащего качества, в которых выявлены существенные недостатки. Защита прав потребителей технически сложных товаров. Проблема выявления недостатков в товарах не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации Расчет с потребителем в случае выявления товара ненадлежащего качества.	12
4.	Возмездное оказание услуг в странах континентальной правовой системы: понятие и особенности регулирования. Особенности возмездного оказания услуг в странах англо-американской правовой системы. Возмездное оказание услуг в странах религиозного права. Срок как существенное условие договора возмездного оказания услуг. Судебная практика рассмотрения споров связанных с возмездным оказанием услуг.	11
5.	Правовая природа юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Принцип non bis in idem и его реализация в случаях применения ответственности за нарушение прав потребителей. Проблемные вопросы видов и форм юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей в странах континентальной правовой системы: понятие и особенности применения. Особенности юридической ответственности за нарушение прав потребителей в странах англо-американской правовой системы. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей в странах религиозного права.	11
	<b>ИТОГО:</b>	<b>56</b>

Таблица 4.2  
заочная форма обучения

№ темы дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Трудоемкость в часах
1.	История становления и развития института потребительской информации в России и в зарубежных правовых системах. Потребительская информация стран континентальной правовой системы: понятие и особенности доведения её до потребителей. Особенности потребительской информации в странах англо-американской правовой системы. Потребительская информация в странах религиозного права. Становление и развитие права потребителя на информацию в России до 1917г. Развитие института потребительской информации в советский период. Право потребителя на информацию на современном этапе: статус-кво и тенденции развития.	11
2.	Правовая природа критериев определения надлежащего качества товара, работы, услуги. Стандарт качества и национальный стандарт. Обязательные требования к качеству пищевых продуктов. Судебная практика рассмотрения споров связанных с качеством товаров, работ, услуг. Проблемы обеспечения качества отдельных видов услуг на законодательном, нормативном, договорном и доктринальном уровнях. Система нормативно-правовых актов и иных документов, в которых содержатся нормы и правила по обеспечению качества товаров, работ, услуг. Система органов государственной власти и управления по контролю и надзору в области обеспечения качества и безопасности товаров, работ, услуг.	11
3.	Проблема определения и выявления существенных недостатков товара. Судебная практика по делам о защите прав потребителей товаров ненадлежащего качества, в которых выявлены существенные недостатки. Защита прав потребителей технически сложных товаров. Проблема выявления недостатков в товарах не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации Расчет с потребителем в случае выявления товара ненадлежащего качества.	12
4.	Возмездное оказание услуг в странах континентальной правовой системы: понятие и особенности регулирования. Особенности возмездного оказания услуг в странах англо-американской правовой системы. Возмездное оказание услуг в странах религиозного права. Срок как существенное условие договора возмездного оказания услуг. Судебная практика рассмотрения споров связанных с возмездным оказанием услуг.	12
5.	Правовая природа юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Принцип non bis in idem и его реализация в случаях применения ответственности за нарушение прав потребителей. Проблемные вопросы видов и форм юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей в странах континентальной правовой системы: понятие и особенности применения. Особенности юридической ответственности за нарушение прав потребителей в странах англо-американской правовой системы. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей в странах религиозного права.	12

	ИТОГО:	58
--	--------	----

#### 4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрено

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

##### Общие положения

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача экзамена по всему курсу.

##### Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

- Лекция-дискуссия
- Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Тема 1. Право потребителя на информацию	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе. Проанализируйте нормативно-правовые акты и судебную практику
2.	Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе. Проанализируйте нормативно-правовые акты и судебную практику
3.	Тема 3. Права потребителя при продаже товаров	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе. Проанализируйте нормативно-правовые акты и судебную практику
4.	Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе. Проанализируйте нормативно-правовые акты и судебную практику
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей	Рассмотреть подходы разных авторов в научной литературе. Проанализируйте нормативно-правовые акты и судебную практику

### Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары) на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить

список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Рекомендации
1.	Тема 1. Право потребителя на информацию	Подготовка докладов, тесты
2.	Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества	Подготовка докладов, тесты
3.	Тема 3. Права потребителя при продаже товаров	Подготовка докладов, тесты
4.	Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг	Подготовка докладов, тесты
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей	Подготовка докладов, тесты

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме: **Деловая игра** – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

**Тестирование** – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов).

**Решение ситуационных задач** – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

## **Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы**

### **1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.**

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),
- консультации

### **2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.**

#### **Самостоятельная работа с книгой**

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса - это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

#### **Самопроверка**

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к экзамену.

#### **Выполнение упражнений (решение тестов)**

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

#### **Консультации**

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Примеры тестовых заданий для самостоятельного контроля знаний при подготовке к практическим занятиям

I:

S: Суброгация - это:



- : Особые правила страхования.
- : Обычные правила страхования.
- : Ограничения размера страховой суммы (льгота).
- +: Регрессное право.

I:

S: Кем утверждаются Правила страхования?

- : Федеральным законом.
- : Постановлением Правительства.
- +: Страховщиком или объединением страховщиков.
- : Распоряжением Правительства.

I:

S: Договор страхования вступает в силу:

- : С момента подписания.
- : С момента уплаты первого страхового взноса.
- +: С момента уплаты всех страховых взносов.
- : С момента пролонгации.

I:

S: Не допускается страхование следующего интереса:

- : Имущественного и личного.
- +: Расходов, к которым лицо может быть принуждено в целях освобождения заложников.
- : Предпринимательского риска.
- : Расходов, затраченных на проведение общественных мероприятий.

I:

S: В договоре личного страхования страховая сумма:

- +: Зависит от субъективной оценки страхователя.
- : Определяется законом и не должна превышать определенного предела.
- : Устанавливается Правилами страхования.
- : Устанавливается по соглашению сторон.

### **Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)**

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей

специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

## 5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Не предусмотрено

## 5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

### Информационные ресурсы Университета:

№ п./п.	Наименование	Адрес в сети Интернет
	Электронные библиотечные системы*	
1.	ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> Основная коллекция и коллекция издательства Статут 2
2.	ЭБС ЮРАЙТ	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> коллекция РГУП
3.	ЭБС «BOOK.ru»	<a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a> коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент
4.	East View Information Services	<a href="http://www.ebiblioteka.ru">www.ebiblioteka.ru</a> Универсальная база данных периодики (электронные журналы)
5.	НЦР РУКОНТ	<a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a> Раздел Ваша коллекция - РГУП-периодика (электронные журналы)
	Интернет ресурсы	
6.	Информационно-образовательный портал РГУП	<a href="http://www.op.raj.ru">www.op.raj.ru</a> электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП
7.	Система электронного обучения Фемида	<a href="http://www.femida.raj.ru">www.femida.raj.ru</a> Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки
8.	Правовые системы	Гарант, Консультант, Кодекс
9.	Официальный сайт Университета	<a href="http://www.rgup.ru">www.rgup.ru</a>

## 6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы
1	<b>Актуальные вопросы охраны прав потребителей</b>	Кабинет гражданского, семейного права и гражданского процесса (аудитория № 235) - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ООП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.).

## 7. Карта обеспеченности литературой

Кафедра гражданского права

Специальность 40.04.01 юриспруденция (уровень магистратуры)

Магистерская программа: Юрист в сфере гражданско-правовых отношений

Дисциплина: Актуальные вопросы охраны прав потребителей

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
<b>Основная литература:</b>		
Беляева, Т. А., Защита прав потребителей как вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности: сборник статей / Т. А. Беляева. — Москва: Русайнс, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4365-8999-2. — URL: <a href="https://book.ru/book/942719">https://book.ru/book/942719</a> (дата обращения: 12.04.2023). — Текст: электронный.	<a href="https://book.ru/books/942719">https://book.ru/books/942719</a>	
Шувалова, И. А. Защита прав потребителей: учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст: электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913781">https://znanium.com/catalog/product/1913781</a> (дата обращения: 12.04.2023). — Режим доступа: по подписке.	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421427#bib">https://znanium.com/catalog/document?id=421427#bib</a>	
Целовальникова, И. Ю., Судебная защита прав потребителей в сфере оказания услуг. Выпуск 2: сборник статей / И. Ю. Целовальникова. — Москва: Русайнс, 2022. — 108 с. — ISBN 978-5-4365-9248-0. — URL: <a href="https://book.ru/book/943996">https://book.ru/book/943996</a> (дата обращения: 12.04.2023). — Текст: электронный.	<a href="https://www.book.ru/book/943996">https://www.book.ru/book/943996</a>	
<b>Дополнительная литература:</b>		
Белов, В. А., Комментарий к актуальным вопросам предпринимателя в области розничной торговли и потребительских правоотношений: монография / В. А. Белов. — Москва: Русайнс, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-4365-2027-8. — URL: <a href="https://book.ru/book/934109">https://book.ru/book/934109</a> (дата обращения: 12.04.2023). — Текст: электронный.	<a href="https://book.ru/book/934109">https://book.ru/book/934109</a>	
Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум: учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516394">https://urait.ru/bcode/516394</a> (дата обращения: 11.04.2023).	<a href="https://urait.ru/bcode/516394">https://urait.ru/bcode/516394</a>	

<p>Ответственность в сфере оказания услуг: проблемы правового регулирования и судебной практики: монография / С. Ю. Стародумова, А. Н. Малолетко, О. В. Каурова [и др.]. — Москва: Русайнс, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4365-0611-1. — URL: <a href="https://book.ru/book/934688">https://book.ru/book/934688</a> (дата обращения: 12.04.2023). — Текст: электронный.</p>	<p><a href="https://book.ru/books/934688">https://book.ru/books/934688</a></p>	
---	--	--

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_  
 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_



### Электронные ресурсы

Наименование	Создатель электронного ресурса	URL-адрес ресурса	Режим доступа
2	3	5	6
Официальный сайт правительства РФ	Правительство РФ	<a href="http://www.gov.ru">www.gov.ru</a>	свободный
Официальный сайт Президента РФ	Администрация Президента РФ	<a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a>	свободный
Официальный сайт Центрального банка РФ	Центральный банк РФ	<a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>	свободный
Официальный сайт РБК	Росбизнесконсалтинг	<a href="http://www.rbc.ru">www.rbc.ru</a>	свободный

**8. Фонд оценочных средств**  
**8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

№п.п.	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Право потребителя на информацию	ПК-5	Информационная лекция. Проблемный семинар Индивидуальные творческие задания
2.	Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества	ПК-3	Работа с нормативными правовыми актами, судебными актами и специальной литературой, , индивидуальные творческие задания, контрольная работа
3.	Тема 3. Права потребителя при продаже товаров	ПК-3	Работа с нормативными правовыми актами, судебными актами и специальной литературой, проблемный семинар, Круглый стол
4 .	Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг	ПК-5	Работа с нормативными правовыми актами, решение ситуативных задач, индивидуальные творческие задания
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей	ПК-5	Информационная лекция. Круглый стол, работа с нормативными правовыми актами.

## 8.2.Оценочные средства

### Оценочное средство «Деловая (ролевая) игра»

#### Перечень компетенций, проверяемых деловой игрой:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.	ПК-3. Способен разрешать дела в сфере гражданско-правовых отношений, выносить судебные акты.
ПК-5.	ПК-5. Способен консультировать по вопросам гражданского законодательства и представлять интересы участников гражданского оборота.

#### 2. Деловая (ролевая) игра

##### Тема (проблема):

Проблема применения законодательства о защите прав потребителей в страховании.

##### Концепция игры:

Применения законодательства о защите прав потребителей к страховым правоотношениям является важнейшим условием обеспечения общественных и государственных интересов в сфере страховой деятельности, а также защиты интересов слабой стороны договора страхования на страховом рынке.

Данная деловая игра проходит в форме моделирования судебного процесса по иску о защите прав потребителей на конкретном примере судебного дела.

На основе деловой игры у студентов формируется комплекс знаний, необходимый для организации взаимоотношений субъектов страховых правоотношений с органами судебной власти.

В процессе игры студенты изучают правовые методы разрешения конфликтных ситуаций, обучаются правильному ведению необходимой документации.

##### Роли:

Мировой судья

Истец (страхователь, выгодоприобретатель по договору страхования)

Ответчик (страховая организация)

Третьи лица (иные участники страховых правоотношений)

##### Ожидаемые результаты:

В процессе игры каждый студент выполняет роль того или иного субъекта участника судебного процесса.

Подготовка к проведению игры проходит в форме ознакомления студентов с тематикой и заданием на игру, распределением ролей и ознакомления с необходимой нормативно – правовой базой, правоприменительной базой.

Деловая игра проходит в форме моделирования одного из вида контроля, предлагаемого преподавателем. Большое значение уделяется разрешению конфликтных ситуаций, возникающих во взаимоотношениях между органом контроля (надзора) и субъектом предпринимательской деятельности. Важным элементом деловой игры является и анализ всеми участниками, выявление положительных и отрицательных моментов в ее проведении.

##### Методические материалы по проведению:

На занятии предшествующем проведению деловой игры преподаватель озвучивает тему деловой игры, а также конкретный фабулу дела по спору о защите прав потребителей. Непосредственно перед началом игры преподавателем определяются студенты, выполняющие роли, предусмотренные игрой.

По итогам игры анализируются ее результаты и выставляются оценки в соответствии с нижеуказанными критериями.

##### Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
----------	-------

Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10



## Вопросы для семинаров, коллоквиумов

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.	ПК-3. Способен разрешать дела в сфере гражданско-правовых отношений, выносить судебные акты.
ПК-5.	ПК-5. Способен консультировать по вопросам гражданского законодательства и представлять интересы участников гражданского оборота.

### Тема 1. Право потребителя на информацию

#### Семинар 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Общая характеристика, понятие и содержание права потребителя на информацию	ПК-5
2.	Средства реализации права потребителя на информацию: понятие и виды	ПК-5
3.	Информация о режиме работы продавца и исполнителя	ПК-5
4.	Информация об изготовителе, исполнителе, продавце	ПК-5
5.	Информация о товарах, работах, услугах.	ПК-5
6.	Ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге.	

### Тема 2. Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества.

#### Семинар 2

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Общая характеристика и понятие качества товаров, работ, услуг.	ПК-3
2.	Право потребителя на товары надлежащего качества.	ПК-3
3.	Право потребителя на работы и услуги надлежащего качества.	ПК-3
4.	Товары, подлежащие обязательной сертификации.	ПК-3
5.	Средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ, услуг.	ПК-3
6.	Право потребителя на выбор форм оплаты товаров, работ, услуг надлежащего качества.	ПК-3

### Тема 3. Права потребителя при продаже товаров

#### Семинар 3.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
-------	---------	-------------------------------------

1.	Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества	ПК-3
2.	Проверка качества и досудебная экспертиза товара.	ПК-3
3.	Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.	ПК-3
4.	Порядок устранения недостатков товара ненадлежащего качества.	
5.	Замена продавцом товара ненадлежащего качества.	
6.	Расчеты с потребителем при приобретении некачественного товара.	ПК-3

#### Тема 4. Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие и характеристика прав потребителя при выполнении работ и оказании услуг.	ПК-5
2.	Сроки выполнения работ и оказания услуг.	ПК-5
3.	Порядок выполнения работ и оказания услуг.	ПК-5
4.	Смета на выполнение работ и оказание услуг.	ПК-5
5.	Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям.	ПК-5
6.	Порядок и формы оплаты выполненных работ и оказанных услуг.	ПК-5

#### Тема 5. Ответственность за нарушение прав потребителей

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Понятие, характеристика и основания ответственности в сфере защиты прав потребителей.	ПК-5
2.	Виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей.	ПК-5
3.	Понятие и виды гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей.	ПК-5
4.	Особенности и формы гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей.	
5.	Административная ответственность за нарушение прав потребителей.	ПК-5
6.	Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	ПК-5

Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5

Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10

### Комплект заданий для контрольной работы

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.	ПК-3. Способен разрешать дела в сфере гражданско-правовых отношений, выносить судебные акты.
ПК-5.	ПК-5. Способен консультировать по вопросам гражданского законодательства и представлять интересы участников гражданского оборота.

#### Вариант 1

Задание	код компетенции (части компетенции)
<p>1. Раскройте понятие и содержание права потребителя на информацию.</p> <p>2. Гражданка Н. решила приобрести в магазине «Парижанка» набор косметики. Выбрав понравившийся ей набор она захотела узнать его состав и обратила внимание администратора торгового зала, что: во-первых, на упаковке набора косметических средств содержится только английский текст; во-вторых, на каждом флаконе находящемся внутри коробки также имеются описания только на английском языке. Сертификат соответствия на данный косметический набор администратор торгового зала гражданке Н. также не предоставила сказав лишь, что к данному набору прилагается одностраничное описание на русском языке. Более она её ничего не может дать;</p> <p><i>1. Обоснованы ли требования Н.?</i></p> <p><i>2. Нарушены ли администратором торгового зала какие-либо нормы законодательства?</i></p> <p><i>3. Есть ли у продавца обязанность предоставлять покупателям информацию о товарах на русском языке?</i></p> <p><i>4. Каким образом должна быть засвидетельствована достоверность перевода имеющейся информации о товаре?</i></p> <p><i>5. Каким образом должен быть разрешён спор в ситуации если гражданка Н. всё-таки приобрела набор косметики и в процессе использования ей был причинён вред здоровью?</i></p>	ПК-3; ПК-5;

#### Вариант 2

Задание	код компетенции (части компетенции)
<p>1. Дайте общую характеристику средств обеспечения надлежащего качества товаров, работ, услуг.</p> <p>2. Гражданин Х. приобрел в магазине «М-видео» холодильник, который через 25 дней сломался. Гражданин в тот же день обратился в магазин «М-видео» с заявлением о возврате денежных средств. Администратор магазина не принял заявление Х., обосновывая это тем, что в гарантийном талоне потребителям с вопросами по качеству товара рекомендовано обращаться к производителю или в сервисный центр. Гражданин Х. не был огорчён</p>	ПК-3; ПК-5;

<p>таким ответом администратора и обратился с иском в суд.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обоснованы ли требования X.?</li> <li>2. Рекомендательной или обязательной является информация по претензиям имеющаяся в гарантийном талоне?</li> <li>3. Имеет ли магазин право отказать гражданину X. в принятии его заявления?</li> <li>4. Каким образом можно доставить претензию в магазин если его сотрудники отказываются принимать её нарочно?</li> <li>5. Являются ли продавцы субъектами правоотношений с участием потребителей по обеспечению реализации прав последних на товары надлежащего качества?</li> </ol>	
---	--

### Вариант 3

Задание	код компетенции (части компетенции)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте права потребителя при продаже товаров в кредит и рассрочку.</li> <li>2. Гражданин Т. 10 января 2010 года купил в магазине «Эльдорадо» смартфон за 20000 руб. Через пять месяцев смартфон сломался. После гарантийного ремонта (но по-прежнему в течение срока действия гарантии) смартфон еще три раза оказывался неисправным. В целом смартфон находился на ремонте в сервисном центре четыре месяца. Когда 10 февраля 2011 года гражданин Т. В очередной раз принес смартфон в сервисный центр, продавец отказался его принять, мотивируя это истечением срока действия гарантии. После чего 12 февраля 2011г. Т. предъявил продавцу претензию, в которой потребовал вернуть ему денежные средства в размере 21000 руб. (стоимость аналогичной модели на 12 февраля 2011г.).</li> <li>1. Обоснованы ли требования Т?</li> <li>2. Перечислите права Т. которые могут быть осуществлены в данном случае?</li> <li>3. Обосновано ли требование о возврате денег, уплаченных за смартфон, в размере его стоимости по состоянию на 12.02.2011г.?</li> <li>4. Каким образом будет исчисляться срок гарантии в рассмотренном случае?</li> <li>5. Не истек ли гарантийный срок на 12.02.2011г.?</li> <li>6. Как разрешить данный спор?</li> </ol>	ПК-3; ПК-5;

### Вариант 4

Задание	код компетенции (части компетенции)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте понятие и содержание прав потребителя при выполнении работ и оказании услуг.</li> <li>2. Гражданин Б. после заселения в отель г. Адлера отправился на пляж. С пляжа он вернулся только к ночи и обнаружил, что из его номера пропали: ноутбук, золотые часы и 3 серебряных перстня.</li> </ol>	ПК-3; ПК-5;

<p>Гражданин Б. обратился к администратору отеля с требованием о возмещении ущерба, причиненного оказанием услуг ненадлежащего качества. Отвечая на требование гражданина Б. администратор сослался на то, что при заселении он предлагал гражданину Б. сдать данные вещи в сейф и не беспокоиться за их сохранность. Однако Б. отказался это сделать, приняв на себя таким образом ответственность за сохранность своих вещей.</p> <p><i>1. Обоснованы ли требования Б.</i></p> <p><i>2. Можно ли отнести указанные правоотношения к потребительским?</i></p> <p><i>3. Какие правовые акты подлежат применению в рассмотренном случае?</i></p> <p><i>4. Разрешите возникший между сторонами спор?</i></p> <p><i>5. Изменится ли решение задачи, при условии, что услуги отеля входят в состав туристского продукта?</i></p>	
--	--

#### Вариант 5

Задание	код компетенции (части компетенции)
<p>1. Дайте общую характеристику понятию и видам гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>2. Гражданка П. доверившись рекламе продавца купила в супермаркете «Домовёнок» средство от мошек «Раптор+++». Через несколько дней она плохо себя почувствовала и как впоследствии выяснилось отравилась веществами, которые содержались в составе средства от мошек «Раптор+++». Мошки в свою очередь из её квартиры не исчезли. Гражданка П. обратилась в суд с иском о защите прав потребителей.</p> <p><i>1. Перечислите какие иски может заявить гражданка П.?</i></p> <p><i>2. Несёт ли продавец в рассмотренной ситуации какую-либо ответственность?</i></p> <p><i>3. Существуют ли какие-либо основания для освобождения продавца от ответственности?</i></p> <p><i>4. Какое решение должен принять суд?</i></p>	ПК-3; ПК-5;

#### Вариант 6

Задание	код компетенции (части компетенции)
<p>1. Дайте общую характеристику досудебного порядка урегулирования споров с участием потребителей</p> <p>2. Гражданин Д. обратился в суд с иском о защите прав потребителей к ООО «12345» о расторжении договора оказания юридических услуг и взыскании 50000 рублей, уплаченных за некачественные услуги и компенсации морального вреда в размере 25000 рублей. В целях скорейшего урегулирования спора в канцелярии суда гражданину Д. порекомендовали обратиться к профессиональным медиаторам, и он согласился. Медиативная процедура длилась вопреки ожиданиям гражданина Д. около трех</p>	ПК-3; ПК-5;

месяцев и к разрешению спора не привела. Д. обратился в суд и дополнительно потребовал взыскать с ООО «12345» неустойку. Ответчик заявил ходатайство о том, чтобы неустойка не начислялась за те 84 дня, в течение которых проводились медиативные процедуры.

1. Обосновано ли ходатайство ответчика?
2. Когда стороны могут прибегнуть к процедуре медиации?
3. Перечислите нормативные правовые акты, предусматривающие досудебное урегулирование споров путем медиации?
4. Какова судьба спора, в случае если стороны заключат медиативное соглашение?
5. Как должен разрешить дело суд?

**Контрольная работа** нацелена на тщательную проработку и усвоение магистратом актуальных вопросов защиты прав потребителей.

Выполнение магистрантом контрольной работы и проверка их преподавателем преследует следующие цели:

- 1) осуществление контроля за самостоятельной работой магистранта;
- 2) научить магистранта: применять на практике нормы права; свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в сфере правоотношений связанных с защитой прав потребителей; применять полученные теоретические знания при разрешении конкретной правовой ситуации; делать подробный обоснованный вывод;
- 3) выработать у магистранта умение правильно, логично, последовательно, аргументированно и кратко излагать свои мысли в письменном виде;
- 4) результат проверки преподавателем контрольной работы позволяет магистранту: определить степень усвоения им соответствующих разделов курса и выявить имеющиеся у него пробелы в полученных знаниях; закрепить, углубить и уточнить полученную из соответствующих источников правовую информацию; сформулировать вопросы, которые оказались непонятными или слабо усвоенными, и получить соответствующую помощь у преподавателя.

Контрольная работа должна содержать титульный лист с указанием варианта задания, текст заданий, иметь постраничную сквозную нумерацию. Магистранту предлагается дать письменный ответ на один вопрос и решить ситуационную задачу. Ответ должен представлять собой концентрированный результат самостоятельного, творческого осмысления законодательства, литературы и позиций высших судов по предложенной правовой ситуации. Ответы требуют решения как материально-правовых так и процессуальных вопросов.

Для проверки контрольная работа представляется в электронном виде на сайте Университета в системе электронного обучения Femida. Результат проверки проставляется в электронной ведомости. Контрольная работа оценивается «зачтено» либо «незачтено». Успешное выполнение контрольной работы является условием допуска магистранта к сдаче зачёта по дисциплине.

Магистру предлагается дать письменный ответ на контрольное задание, включающее собственную позицию на проблемный вопрос на основе анализа обобщения судебной практики и решение ситуационной задачи (общий ответ в пределах 20 стр. А4, интервал 1,5. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14). Введения и заключения контрольная работа не предусматривает. Ответ на первый вопрос должен представлять собой концентрированный результат самостоятельного, творческого осмысления судебной практики (в том числе позиций высших судов) по теме вопроса (конспект). Необходимо обратить внимание на применение только актуальной судебной практики (в разрезе 3-5 лет)! Ответ на второй вопрос должен представлять собой решение практического задания, основанное на законе, важно обратить внимание на анализ судебной практики Верховного Суда Российской Федерации и Конституционного Суда Российской Федерации. В Контрольной работе обязательно наличие ссылок/сносок на анализ теории и практики, оформленных в соответствии требованиями оформления письменных работ.

Вариант контрольной работы определяется в соответствии с фамилией магистранта:

- Вариант 1 - для магистрантов, фамилии которых начинающиеся на А,Б, Ф,Ч, Н);  
 Вариант 2 - для магистрантов, фамилии которых начинающиеся на Г,Д, М, Е);  
 Вариант 3- для магистрантов, фамилии которых начинающиеся на Ж,З,И, У,С, Щ);  
 Вариант 4 - для магистрантов, фамилии которых начинающиеся на К, Р, Х, Ц,);  
 Вариант 5 - для магистрантов, фамилии которых начинающиеся на В, О, П,Ю);  
 Вариант 6 - для магистрантов, фамилии которых начинающиеся на Т, Л, Ш,Э.

Критерии оценивания:

<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10



### Комплект практических заданий

Методические рекомендации по выполнению практических заданий включены в Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплин.

Каждый из обучающихся выполняет одно практическое задание, указанное преподавателем.

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3.	ПК-3. Способен разрешать дела в сфере гражданско-правовых отношений, выносить судебные акты.
ПК-5.	ПК-5. Способен консультировать по вопросам гражданского законодательства и представлять интересы участников гражданского оборота.

#### Тема семинара (практического занятия): Право потребителя на информацию

№ темы	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Господин А., будучи в отпуске отдыхал в г. Сочи в отеле «У Анзора». Изрядно вспотев после прогулки в горах он попытался воспользоваться имеющейся в номере ванной с электронной системой «Джакузи-М01832». Не увидев инструкции по эксплуатации А. начал нажимать на разные кнопки панели управления в разных комбинациях в результате чего сломал электронную систему управления. После того, как А. сообщил об этом администратору отеля, тот показал ему инструкцию по эксплуатации, которая находилась вместе с другими документами на пуфике рядом с ванной комнатой. Администратор, используя свои выдающиеся артистические способности, очень эмоционально объяснил А., что для запуска «Джакузи-М01832» достаточно было нажать всего три кнопки. Выезжая из отеля, господин А. получил счет на 2000 евро за испорченную ванную с электронной системой. А данный счёт оплачивать категорически отказался. Администратор отеля вызвал полицию, которая задержала А. до выяснения обстоятельств.</p> <p><i>Дайте определение и раскройте понятие и содержание права потребителя на информацию. Раскройте общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации? Дайте характеристику способам доведения информации до потребителя. Присутствуют ли в рассмотренной ситуации нарушения в действиях господина А.? Есть ли нарушения со стороны администратора отеля? В случае передачи дела в районный суд кто будет нести ответственность за поврежденную ванную? Регулируется ли данная ситуация законодательством о защите прав потребителей?</i></p>	ПК-3; ПК-5;

#### Тема семинара (практического занятия): Право потребителя на товары, работы, услуги надлежащего качества

№ темы	Задание	Код компетенции (ча-
--------	---------	----------------------

		<b>сти) компетенции</b>
2.	<p>Гражданка С., очень любила массаж и свою маленькую заработную плату. Диссонанс между объектами любви привёл к тому, что после сеанса массажа она уходила, говоря мастерам что не будет оплачивать оказанную ими услугу, так как качество их работы её не удовлетворяет. Фраппированные массажных дел мастера явно не ожидавшие такого поведения от гражданки С. лишились таким образом оплаты за оказанные услуги. Это продолжалось на протяжении полугода. Однако в массажном салоне «Сэппуку» один из мастеров после сеанса массажа задержал гражданку С. и вызвал сотрудников полиции. Несмотря на это С. по-прежнему отказалась оплачивать услугу.</p> <p><i>Дайте понятие качества товаров (работ, услуг). Определите содержание права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Дайте характеристику основных средств обеспечения надлежащего качества товаров (работ, услуг). Существуют ли объективные критерии оценки качества услуг? Можно ли сказать, что С. злоупотребляла своим правом? Каким образом следует поступить исполнителю при отказе потребителя принимать выполненную работу или оказанную услугу? Разрешите возникшую между С. и мастером массажного салона конфликтную ситуацию.</i></p>	ПК-3; ПК-5;

**Тема семинара (практического занятия): Права потребителя при продаже товаров**

<b>№ темы</b>	<b>Задание</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
3.	<p>Гражданин Ж. обратился в суд с иском о защите прав потребителей к ИП Сухомлинскому, пояснив что им был приобретен приобретён у ИП Сухомлинского пылесос «Кирби» стоимостью 120 тысяч рублей. Данный пылесос через 28 дней после покупки сломался. Неисправным оказался всасывающий механизм. В тот же день Ж. обратился к продавцу с заявлением о возврате уплаченных за товар денег, мотивируя свои требования тем, что в пылесосе был выявлен существенный недостаток, который делает невозможным использование пылесоса по назначению. На это заявление представитель продавца адвокат Яблонский представил свои возражения. Возражения мотивированы тем, что недостаток не является существенным, поскольку стоимость замены неисправного механизма составляет всего 21 % от общей цены пылесоса.</p> <p><i>Охарактеризуйте правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Дайте характеристику порядка безвозмездного устранения недостатков. В чем состоит особенность соразмерного уменьшения цены за товар? В чем состоит особенность расторжения договора купли-продажи с участием потребителя и возмещения убытков? Каковы последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности. Дайте харак-</i></p>	ПК-3; ПК-5;

<p><i>теристику порядка предъявления требований по поводу приобретенных товаров с недостатками. В чем состоит особенность предоставления товара в безвозмездное пользование потребителя на время замены или устранения недостатков в товаре? Есть ли ограничения в перечне товаров которые не могут предоставляться на время замены или устранения недостатков в товаре? Какова правовая природа сроков обнаружения недостатков, которые дают потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного товара? В чём состоит особенность имущественной ответственности за нарушение сроков выполнения требований потребителя? Как производятся расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора, расчеты в случае замены товара с недостатками на товар той же марки (модели, артикула)? Дайте характеристику порядка обмена товаров надлежащего качества. Перечислите условия, при которых потребитель вправе обменять товар надлежащего качества. Есть ли товары, которые входят в Перечень товаров, не подлежащих обмену? Если да, то перечислите их. Каково содержание обязанности продавца обеспечить возможность оплаты товаров путем использования национальных платежных инструментов? Является ли обозначенный в задаче недостаток существенным? Какими права имеет потребитель при обнаружении в товаре существенного недостатка? Каким образом устанавливается такой недостаток? Как решение примет суд?</i></p>	
--	--

**Тема семинара (практического занятия): Права потребителя при выполнении работ и оказании услуг**

<b>№ темы</b>	<b>Задание</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
4.	<p>Гражданин З. отдал ИП Пшеидзе, осуществляющему ремонтно-пошивочные работы, зимние полуботинки. Обувь требовался ремонт. Сроки выполнения работ З. и ИП Пшеидзе не оговорили ни письменно, ни устно. Через семь дней З. зашёл к Пшеидзе с тем чтобы забрать свои полуботинки, однако услышал, что работа еще не завершена. З. сказал ИП Пшеидзе, что устанавливает новый срок для починки его полуботинок в шесть дней. После истечения данного срока З. выяснил, что работа так и не выполнена. В результате З забрал полуботинки и предъявил ИП Пшеидзе претензию в письменном виде, в которой требовал уплатить неустойку из расчета 5% за каждый день просрочки. ИП отказался удовлетворять претензионные требования.</p> <p><i>Дайте характеристику договоров с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Определите сроки выполнения работ (оказания услуг). Назовите особенность порядка определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Каковы последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг)? Проанализируйте особенность имущественной ответственности исполнителя за просрочку выполнения работ</i></p>	ПК-3; ПК-5;

	<p><i>(оказания услуг)? Проведите анализ размера неустойки и порядка ее исчисления. Назовите в чем выражаются последствия обнаружения недостатков в работе (услуге)? Охарактеризуйте порядок безвозмездного устранения недостатков исполнителем? Проанализируйте право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги)? Какова правовая природа сметы на выполнение работы (услуги)? Дайте характеристику порядка и формы оплаты потребителем выполненной работы (услуги). Насколько законными являются требования 3? Каким образом необходимо устанавливать сроки в сложившейся ситуации? Есть ли в законодательстве нормы, устанавливающие разумные сроки исполнения обязательств? Что следует предпринять сторонам в данной ситуации?</i></p>	
--	--	--

**Тема семинара (практического занятия): Ответственность за нарушение прав потребителей**

<b>№ темы</b>	<b>Задание</b>	<b>Код компетенции (части) компетенции</b>
5.	<p><i>П. будучи индивидуальным предпринимателем признан виновным в том, что имея в собственности микроавтобус «Газель», не обеспечил оказание услуг, отвечающих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей. ИП П. 12.04.2018г. заключил договор перевозки молодежной сборной по хоккею с мячом на принадлежащем ему микроавтобусе, не осуществил предрейсовые инструктажи с водителями и не провёл их медицинское освидетельствование, не организовал предрейсовый техосмотр «Газели». Во время передвижения микроавтобуса его водитель не справился с управлением из-за плохого самочувствия и изношенности тормозных колодок и выехал за пределы дорожного полотна в кювет, где столкнулся с деревом. В результате ДТП 1 пассажир погиб, 10 – получили вред здоровью средней и лёгкой степени тяжести.</i></p> <p><i>Юридическая ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей) за вред, причиненный потребителю: общая характеристика и виды. Перечислите нормативно-правовые акты, которые определяют гражданско-правовую и иные виды юридической ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей). Дайте характеристику форм ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей). Перечислите обстоятельства которые освобождают продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности за причиненный потребителю вред. Какова правовая природа возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью и имуществу потребителя? Назовите особенности компенсации потребителю морального вреда. Квалифицируйте действия П. Имеются ли в его действиях признаки состава преступления? Наступит ли в данном случае уголовная ответственность? В случае положительного ответа назовите статью УК РФ, которая подлежит применению? Какой приговор должен вынести суд?</i></p>	ПК-3; ПК-5;

## 2. Критерии оценивания:

<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10

## Тесты по дисциплине

## Содержание банка тестовых заданий

I.

S. Срок годности представляет собой:

- : период времени в течение которого при обнаружении в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя;
- : период времени в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- : период времени по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования;
- : правильный ответ отсутствует.

I.

S. Информация о продавце доводится до потребителя:

- : только на стенде первого этажа магазина где реализуются товары;
- : в месте государственной регистрации индивидуального или предпринимателя юридического лица;
- : в любом месте продажи товаров, независимо от места где осуществляется торговля;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. В случае если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, то он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- : десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- : семи лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- : пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю ;
- : двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

I.

S. В ситуации когда установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- : незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- : принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей;
- : сообщить об этом в средствах массовой информации;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Если на товар установлен гарантийный срок, то продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- : во всех случаях;
- : в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю из-за нарушения им правил пользования товаром;
- : в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения хранения, транспортировки;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Убытки это:

- : исключительно денежная сумма, которую должник обязан уплатить всем кредиторам в случае просрочки исполнения;
- : исключительно расходы которые лицо, чье право нарушено, произвело для восстановления нарушенного права;
- : расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода);
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Моральный вред представляет собой:

- : прибыль которую получает недобросовестный участник гражданского оборота;
- : доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- : физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав;
- : верный ответ отсутствует .

I.

S. Закон РФ «О защите прав потребителей» гласит, что продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если:

- : он докажет, что неисполнение или ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- : Управление ФАС докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы;
- : Следственный комитет РФ докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Иск о защите прав потребителей может быть предъявлен истцом в суд по месту:

- : жительства истца, нахождения ответчика, причинения вреда;
- : жительства истца;
- : причинения вреда;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Закон РФ «О защите прав потребителей» не распространяется на отношения:

- : вытекающие из договоров, связанных с приобретением товаров потребителями;
- : вытекающие из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- : вытекающие из международных договоров;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Отношения с участием потребителей можно отнести к:

- : частно-публичным
- : исключительно частным;
- : исключительно публичным;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Закон РФ «О защите прав потребителей» содержит:

- : исключительно императивные нормы;
- : исключительно диспозитивные нормы;
- : как императивные, так и диспозитивные нормы;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Отношения в сфере защиты прав потребителей регулируются:

- : Исключительно Конституцией РФ;
- : Исключительно ГК РФ;
- : Законом РФ «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- : верный ответ отсутствует.

I.

S. Потребителем является:

- : гражданин, имеющий намерение приобрести товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательской деятельности;;
- : гражданин, не имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги);
- : индивидуальный предприниматель, имеющий намерение заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для осуществления предпринимательской деятельности;
- : верный ответ отсутствует.



**КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

**Вопросы, выносимые на зачет  
по дисциплине АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

1. Понятие и особенности правоотношений с участием потребителей.
2. Понятие, содержание и форма потребительских договоров.
3. Преддоговорные правоотношения с участием потребителей.
4. Основные виды договоров с участием потребителей.
5. Субъекты правоотношений с участием потребителей.
6. Односторонний отказ от исполнения и расторжение договоров.
7. Источники правового регулирования просвещения и образования потребителей.
8. Формы и средства реализации права граждан на просвещение в области защиты прав потребителей.
9. Понятие безопасности товаров, работ, услуг.
10. Средства обеспечения безопасности товаров, работ, услуг.
11. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) при установлении срока службы, срока годности и гарантийного срока на товар (работу)
12. Право на безопасность товаров, работ, услуг и его реализация.
13. Техническое регулирование в системе обеспечения безопасности товаров, работ, услуг.
14. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
15. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ, услуг.
16. Информация о режиме работы продавца и исполнителя.
17. Информация о товарах, работах, услугах.
18. Право на свободу выбора и условий приобретения товаров (работ, услуг)
19. Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре, работе, услуге.
20. Понятие и содержание права потребителя на информацию.
21. Средства реализации права потребителя на информацию.
22. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце.
23. Средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ, услуг.
24. Товары, подлежащие обязательной сертификации.
25. Право потребителя на выбор форм оплаты товаров, работ, услуг надлежащего качества.
26. Понятие качества товаров, работ, услуг.
27. Право потребителя на товары надлежащего качества.
28. Право потребителя на работы и услуги надлежащего качества.
29. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.
30. Устранение недостатков товара ненадлежащего качества.
31. Порядок замены продавцом товара ненадлежащего качества.
32. Расчеты с потребителем при приобретении некачественного товара.
33. Права потребителя при продаже товаров ненадлежащего качества.
34. Порядок возврата и замены технически сложных товаров.
35. Проверка качества и досудебная экспертиза товара.
36. Порядок и формы оплаты выполненных работ и оказанных услуг.
37. Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям.
38. Понятие и содержание прав потребителя при выполнении работ и оказании услуг.
39. Сроки выполнения работ и оказания услуг.

40. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
41. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей.
42. Особенности и формы гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей.
43. Понятие, признаки и основания ответственности в сфере защиты прав потребителей.
44. Виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей.
45. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
46. Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей.
47. Правила составления, оформления и предъявления претензий.
48. Альтернативные способы разрешения споров с участием потребителей.
49. Медиация и ее роль в разрешении конфликтов с участием потребителей.
50. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей.

Критерии оценивания зачета:

<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Знание не сформировано / Умение не сформировано / Навык не сформирован	1-15
Знание сформировано частично / Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	16-40
Знание сформировано, но имеет несущественные недостатки / Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	41-50
Знание сформировано полностью / Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	51-60

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся.

Критерии оценивания:

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
1-36	не зачтено
37-58	зачтено
59-79	зачтено
80-100	зачтено

