

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: директор Казанского филиала

Дата подписания: 03.04.2023 14:00:00

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b701aabc1fbc13d72d7bd0b08b122e44091c482448eba9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»
Казанский филиал**

Рабочая программа дисциплины (модуля)

«Коммерческое (торговое) право»

Набор 2023 г.

Направление подготовки: 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность»

Профиль подготовки: гражданско-правовой

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС.

Разработчик (-и): Кондратьев В.А., к.ю.н., Белов В.А. к.ю.н. ФГБОУВО «РГУП»

Барышев С.А. к.ю.н., доцент кафедры гражданского права КФ ФГБОУВО «РГУП»

Рабочая программа обсуждалась и одобрена кафедрой гражданского права, протокол № 15 от 27 июня 2023 г.

Казань, 2023

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ

рабочей программы дисциплины (модуля)

наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

для набора ____ года на ____ - ____ уч.г.¹

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Актуализация выполнена²: _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 202__ г.

ПОДПИСЬ

Зав. кафедрой _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 20__ г.

ПОДПИСЬ

¹ Указанный протокол заполняется при актуализации РП по дисциплине (модулю) на учебный год, в течение которого соответствующая дисциплина (модуль) будет преподаваться (если год набора отличается от года преподавания дисциплины (модуля)).

² Если отдельные элементы РП актуализированы разными педагогическими работниками, то необходимо указать соответствующую информацию, обеспечить подписание документа всеми педагогическими работниками.

Оглавление

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	
4.	Содержание дисциплины (модуля)	
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	
6.	Материально-техническое обеспечение	
7.	Карта обеспеченности литературой	
8.	Фонд оценочных средств	

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммерческое (торговое) право»
Разработчик: Сулейманов М.Р.

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.
Место дисциплины в структуре ППСЗ/ОПОП	Дисциплина относится к группе дисциплин по выбору
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Содержание дисциплины (модуля)	Тема 1. Понятие торговли и формы ее правового регулирования Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права. Тема 3. Государственное регулирование торговли Тема 4. Объекты коммерческого (торгового) права Тема 5. Торговые договоры. Коммерческое агентирование Тема 6. Договорная работа Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является освоение компетенций (индикаторов достижения компетенций), предусмотренных рабочей программой.

В совокупности с другими дисциплинами ОПОП дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК-1	ПК - 1.1. Осуществляет анализ действующего законодательства Российской Федерации и формулирует в проектах юридических документах существо нарушения законности. ПК - 1.2. Готовит служебные документы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации. ПК – 1.3. Применяет основные разработки доктрины права для выработки практических рекомендаций.
	ПК-2	ПК - 2.1. Владеет информацией о направлениях деятельности судебных и административных органов в сфере международно-правового сотрудничества, формами взаимодействия судебных и правоохранительных органов с соответствующими международными организациями и организациями иностранных государств.

		ПК - 2.2. Анализирует практику взаимодействия судебных и административных органов в сфере международно-правового сотрудничества с соответствующими международными организациями и организациями иностранных государств. ПК – 2.3. Обобщает практику взаимодействия судебных и административных органов в сфере международно-правового сотрудничества с соответствующими международными организациями и организациями иностранных государств.
	ПК-3	ПК – 3.1. Определяет подлежащие применению принципы и нормы материального права с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. ПК – 3.2. Принимает юридические значимые решения и оформляет их в точном соответствии с нормами материального права.

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к группе дисциплин по выбору.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Таблица 2.1
очная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			8 семестр	-
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72	-
Контактная работа	-	24	24	-
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	48	48	-
Занятия лекционного типа	-	12	12	-
Занятия семинарского типа	-	12	12	-
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	-	зачет	-

Таблица 2.2
заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7 семестр	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72	
Контактная работа	-	10	2	8
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	62	62	

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7 семестр	8 семестр
Занятия лекционного типа	-	4	2	2
Занятия семинарского типа	-	6	-	6
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	-	к/р	зачет

Таблица 2.3
очная форма обучения на базе среднего профессионального образования

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			6 семестр	-
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72	-
Контактная работа	-	36	36	-
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	36	36	-
Занятия лекционного типа	-	18	18	-
Занятия семинарского типа	-	18	18	-
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	-	зачет	-

Таблица 2.4
заочная форма обучения на базе среднего профессионального образования

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			5 семестр	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72	
Контактная работа	-	6	2	4
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	66	66	
Занятия лекционного типа	-	2	2	-
Занятия семинарского типа	-	4	-	4
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	-	к/р	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля)

4.1. Текст рабочей программы по темам

Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права

Понятие торговой деятельности. Соотношение торговой и предпринимательской деятельности, экономической деятельности. Виды торговой деятельности.

Предмет коммерческого (торгового) права. Группы отношений, образующие предмет торгового права. Отношения по купле-продаже товаров, организационные отношения, государственное регулирование торговой деятельности. Отношения, сопутствующие торговле.

Метод коммерческого (торгового) права. Метод властных предписаний, метод автономных решений, метод рекомендаций.

Место коммерческого (торгового) права в системе права. Подходы Л.В. Андреевой, Б.И. Пугинского, В.Ф. Попондопуло, М.А. Егоровой. Дуализм частного права.

Формы и источники торгового права. Обычай. Роль постановлений Пленумов Верховного Суда РФ. Акты мягкого права.

Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права

Понятие хозяйствующего субъекта. Понятие и виды субъектов коммерческого (торгового) права.

Коммерсанты: понятие и признаки. Соотношение понятий «коммерсант» и «предприниматель». Виды коммерсантов: дилеры, дистрибьюторы, ретейлеры.

Коммерческие посредники и коммерческие представители. Комиссионеры, поверенные, торговые агенты, брокеры.

Организаторы торгового оборота. Товарные биржи. Правовое регулирование ярмарочной торговли в России. Розничные рынки. Владельцы агрегаторов информации о товарах, работах, услугах. Розничный рынок. Электронные торговые площадки.

Субъекты, содействующие купле-продаже товаров. Маркетинговые, рекламные, логистические организации,

Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права

Понятие и виды объектов коммерческого права. Товар как экономическая и правовая категория. Признаки товара.

Классификация товаров. Российский и зарубежный опыт нормативной и рекомендательной классификации товаров: классификаторы и номенклатуры.

Товарораспорядительные документы. Коносамент. Складские документы. Роль товарораспорядительных документов в коммерческом обороте.

Маркировка товаров. Средства маркировки. Товары, подлежащие маркировке.

Обязательные требования к товару. Технические регламенты. Подтверждение соответствия.

Средства индивидуализации товаров. Товарный знак. Коммерческое обозначение. Место происхождения товара. Параллельный импорт.

Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.

Понятие и виды торговых объектов. Стационарные и нестационарные торговые объекты.

Порядок размещения нестационарных торговых объектов.

Понятие торговой сети, признаки торговой сети. Дистанционная торговая сеть.

Порядок заключения договора поставки хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность. Обязанность по размещению информации о правилах отбора контрагентов. Плата за приобретение товара и плата за оказание услуг по продвижению товара.

Антимонопольные требования к субъектам, осуществляющим торговую деятельность путем организации торговой деятельности. Запрет на навязывание условий договора.

Ограничение аренды новых торговых площадей субъектами, осуществляющими торговую деятельность путем организации торговой сети.

Тема 5. Торговые договоры.

Понятие и виды торговых (коммерческих) договоров. Соотношение торговых и предпринимательских договоров.

Классификация торговых договоров по направленности.

Реализационные договоры (договоры продаж). Договор поставки продовольственных товаров в торговые сети. Дистрибьютерский договор, дилерский договор. Биржевые сделки. Договор оптовой купли-продажи. Договор мены (бартер)

Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Договор комиссии. Агентский договор.

Организационные договоры. Организационные договоры между коммерсантами и публично-правовыми образованиями. Рамочные договоры и договоры с открытыми условиями: проблемы соотношения. Договоры о предоставлении имущества в пользование.

Договоры по оказанию услуг, содействующих купле-продаже товаров.

Тема 6. Договорная работа

Понятие договорной работы. Этапы договорной работы. Субъекты договорной работы. Нормативное и локальное регулирование договорной работы. Методы договорной работы.

Преддоговорный этап. Оценка контрагента (DueDiligence). Способы проверки контрагента. Преддоговорная ответственность. Заверения и гарантии.

Заключение торговых договоров. Способы заключения. Заключение договора на торгах. Заключение договора в обязательном порядке.

Содержание и форма договора. Использование электронной подписи. Применение технических средств в договорной работе. Электронная коммерция.

Исполнение торговых договоров. Принципы исполнения. Правила приемки товара. Отказ от исполнения. Плата за отказ от исполнения.

Ответственность за нарушение коммерческих договоров. Проблемы взыскания убытков. Индемнити.

Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле

Понятие потребителя. Понятие потребителя. Оптовый продавец как один из субъектов ответственности перед потребителем. Право потребителя на информацию.

Ответственность за недостатки качества товаров.

Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара.

Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

Права потребителя при устранении недостатков товаров.

Защита прав потребителей при продаже товаров с передачей неисключительной лицензии.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

Тематический план

Таблица 3.1
очная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоёмкость дисциплины	в том числе					Наименование оценочного средства
				работа под контролем преподавателя	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
			час.	час.	час	час	час	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	6	4	2	2		вопросы для семинара;
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-1, ПК-3	10	6	4	2	2		вопросы для семинара;
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	6	4	2	2	2	вопросы для семинара; деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1, ПК-3	10	8	2	2			вопросы для семинара;
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	12	8	4	2	2	2	вопросы для семинара; практическое задание
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1, ПК-2, ПК-3	8	6	2		2	2	вопросы для семинара; практическое задание;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-1, ПК-3	12	8	4	2	2	2	вопросы для семинара; практическое задание;
ВСЕГО			72	48	24	12	12		

Таблица 3.2
заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоёмкость дисциплины	в том числе					Наименование оценочного средства
				работа под контролем преподавателя.	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час.	час	час	час	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	8	2	2			вопросы для семинара;
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-1, ПК-3	10	8	2		2		вопросы для семинара;
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3		10					вопросы для семинара; деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1, ПК-3	12	10	2	2			вопросы для семинара;
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	8	2		2	2	вопросы для семинара; практическое задание
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	10					вопросы для семинара; практическое задание;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-1, ПК-3	10	8	2		2	2	вопросы для семинара; практическое задание;
ВСЕГО			72	62	10	4	6		

Таблица 3.3
очная форма обучения
на базе среднего профессионального образования

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоёмкость дисциплины	в том числе					Наименование оценочного средства
				работа под контролем преподавателя.	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
			час.	час.	час	час	час	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	12	6	6	2	4	2	вопросы для семинара; практическое задание
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-1, ПК-3	12	6	6	2	4	2	вопросы для семинара; практическое задание
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	12	6	6	4	2	2	вопросы для семинара; деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1, ПК-3	12	6	6	4	2		вопросы для семинара;
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	8	4	4	2	2	2	вопросы для семинара; практическое задание
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1, ПК-2, ПК-3	8	4	4	2	2	2	вопросы для семинара; практическое задание;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-1, ПК-3	8	4	4	2	2	2	вопросы для семинара; практическое задание;
ВСЕГО			72	36	36	18	18		

Таблица 3.4
заочная форма обучения
на базе среднего профессионального образования

№	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоёмкость дисциплины	в том числе					Наименование оценочного средства
				работа под контролем преподавателя.	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
				час.	час	час	час	час.	
1	Тема 1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	8	2	2			
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-1, ПК-3	10	10					
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	10					
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети.	ПК-1, ПК-3	10	10					
5	Тема 5. Торговые договоры.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	12	10	2		2	2	практическое задание
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10	10					
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-1, ПК-3	10	8	2		2	2	практическое задание;
ВСЕГО			72	66	6	2	4		

4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4.1

Очная форма обучения

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	6
2	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	6
3	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	6
4	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	8
5	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	8
6.	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	6
7.	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	8

Таблица 4.2

Заочная форма обучения

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	8
2	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	8
3	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	10
4	Понятие и методы государственного регулирования торговли.	10

	Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	
5	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	8
6.	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	10
7.	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	8

*Таблица 4.3
Очная форма обучения
на базе среднего профессионального образования*

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	6
2	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	6
3	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	6
4	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	6
5	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	4
6.	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	4
7.	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	4

*Таблица 4.4
Заочная форма обучения*

№ раздела (темы) дисциплины	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Понятие торговой деятельности и торговли. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого (торгового) права. Формы (источники) правового регулирования торговли. Зарубежный опыт правового регулирования торговли	8
2	Понятие и виды субъектов коммерческого права. Виды коммерсантов. Коммерческие посредники. Организаторы торгового оборота. Особенности биржевой торговли	10
3	Понятие и виды объектов коммерческого права. Понятие товара. Роль товарных классификаторов. Качество товаров. Товарораспорядительные документы.	10
4	Понятие и методы государственного регулирования торговли. Региональное и муниципальное регулирование торговли. Понятие и виды торговых объектов. Схемы размещения нестационарных торговых объектов. Правовой режим торговых сетей.	10
5	Понятие и виды торговых договоров. Реализационные договоры (договоры продаж). Посреднические договоры. Договоры, содействующие торговле. Агентирование в торговой деятельности.	10
6.	Понятие договорной работы. Методы договорной работы. Способы заключения договоров. Электронная коммерция.	10
7.	Понятие потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.	8

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрены.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Общие положения

Для регулирования отношений в сфере коммерческой деятельности большое значение имеют нормы международных договоров и соглашений, участником которых является Российская Федерация. Это объясняется тем, что в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора (п. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации). Аналогичная норма содержится и в Гражданском кодексе Российской Федерации (ст. 7). При изучении вопросов, посвященных предпринимательскому праву зарубежных стран, необходимо воспользоваться учебной литературой по данной проблематике, а также ресурсами сети Интернет.

Специфика обучения специалистов по специальности «Судебная и прокурорская деятельность» в значительной степени обусловлена необходимостью активной самостоятельной работы по освоению тем учебного курса.

Коммерческое право относится к одним из наиболее мобильных отраслей права, . Это требует от студента систематической работы над курсом в течение всего учебного времени, отслеживания.

При изучении практически всех тем курса «Коммерческое право» необходимо иметь ввиду те глобальные изменения, которые происходят в настоящее время в системе гражданского законодательства. Практически вся общая часть ГК РФ и в значительной степени четвертая часть ГК РФ переработаны самым существенным образом.

Проведение практических занятий необходимо для углубленного усвоения студентами наиболее сложных вопросов учебного курса «Коммерческое право».

Практические занятия имеют целью:

- оказание методической помощи студентам в закреплении и углублении знаний наиболее важных разделов учебного курса «Коммерческое право»;
- выработку у студентов навыков пользования нормативно-правовыми актами, регулирующими общественные отношения в сфере предпринимательских отношений;
- обучение студентов навыкам применения соответствующих норм права для решения конкретных (практических) задач;
- осуществление контроля за самостоятельным изучением студентами учебной литературы, нормативно-правовых актов по основным темам курса учебного курса.

Соответственно указанным темам строится и методика проведения практических занятий, на которых изучаются теоретические вопросы и решаются практические задания.

Первая часть практического занятия основывается на обсуждении основных и наиболее важных вопросов учебного курса, дискуссионных вопросов, проблем науки предпринимательского права.

Эти вопросы не обязательно должны быть рассмотрены на лекциях, поэтому требуют от студентов дополнительного изучения научной, учебной литературы, а также нормативно-правовых актов. Они формируются таким образом, чтобы сконцентрировать внимание студентов на основных проблемах данной темы.

Значительное место в подготовке занимают занятия в активной и интерактивной формах: решение казусов, деловые игры, занятия по практической подготовке процессуальных документов, практически направленные дискуссии, работа в «малых группах». Подготовка к такого рода занятиям включает в себя: внимательное изучение задания указанного в настоящем УМК, а также пояснений к заданию, выданных преподавателем, изучение нормативных материалов, судебной практики, учебной и научной литературы.

При реализации различных видов учебной работы в рамках данного курса используются следующие образовательные технологии, включающие ассивные, активные и интерактивные формы проведения занятий.

1. Технологии традиционного обучения:

- лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме;
- самостоятельная работа – вид деятельности обучающихся, основанный на самостоятельной подготовке к семинарским и практическим занятиям, тестированию, групповым дискуссиям, выполнении индивидуальных домашних заданий, написании рефератов и эссе;
- практические занятия – метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекционных занятиях и в рамках самостоятельной работы.

2. Инновационные технологии обучения:

Решение задач

Деловые игры

2. Лекционные занятия (теоретический курс)

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо иметь в виду, что данный вид учебной работы является неотъемлемым элементом учебного процесса. Успешное освоение лекционного материала позволяет наиболее эффективно освоить материалы учебного курса в целом, получить систематизированные знания по отдельным темам курса. В ходе подготовки к лекциям студентам рекомендуется ознакомиться с нормативными актами, судебной практикой и специальной литературой по соответствующей теме. Также желательно сформулировать вопросы по теме лекции с тем, чтобы иметь возможность получить на них развернутые ответы от лектора в конце лекционного занятия.

В силу этого в случае недостаточной подготовки к лекционному занятию у студента могут возникнуть сложности с освоением лекционного материала непосредственно на лекции.

3. Семинарские (практические) занятия

Общими рекомендациями при подготовке к семинарским занятиям являются.

При подготовке к практическим занятиям необходимо, в первую очередь, тщательно изучить лекционный материал по той или иной теме. Это обусловлено разнообразием тем данного спецкурса, а также тем, что в настоящее время есть сравнительно немного специальных учебных пособий по данному спецкурсу. Затем необходимо изучить основную и специальную учебную и научную литературу, указанную в настоящем УМК. Также необходимо уделить особое внимание изучению нормативно-правовых актов по каждой конкретной тематике, а также материалы судебной практики и, в качестве примера индивидуальные правовые акты и судебные решения.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на то, что в связи со спецификой профессиональной подготовки и требованиями образовательных стандартов значительная часть семинарских занятий данного курса реализуется в интерактивной форме. Данная форма проведения учебных занятий предполагает активное участие студентов в подготовке и, что самое главное, в работе на семинарском занятии.

Поэтому при подготовке к семинарским занятиям данного курса необходимо подробно изучить все вопросы по рассматриваемой теме в соответствии с рабочей программой с использованием нормативных актов, основной и специальной литературы. Затем необходимо выявить теоретические и практические проблемы в рамках той или иной темы и предложить свой вариант их решения.

В ходе работы на интерактивном занятии в форме семинара – групповой дискуссии студентам необходимо активно участвовать в обсуждении поставленных на семинарском занятии проблем.

При этом допускается задавать вопросы не только преподавателю, но и другим участникам обсуждения. В ходе данного обсуждения студенты должны показать не только владение нормативным и теоретическим материалом по рассматриваемой теме, но и показать свое умение выявлять и предлагать решения проблем выявленных в ходе изучения данной темы, а также ответов на вопросы поставленные преподавателем.

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

5.2.1. Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ //СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст.410
3. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч.1). Ст. 5496.
4. Семейный кодекс РФ от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 16.

5. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // СЗ РФ. 1995. № 35; Ст. 3506;
6. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ "О коммерческой тайне" // СЗ РФ. 2004. № 32. Ст. 3283.
7. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1; № 25. Ст. 2956; 1999. № 22. Ст. 2672.
8. Федеральный закон от 14 января 1998 г. № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785; 1999. № 1. Ст. 2.
9. Федеральный закон от 14 ноября 2002. № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4746.
10. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ "О производственных кооперативах" // СЗ РФ. 1996. № 20. Ст. 2321.
11. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145; 1998. № 48. Ст. 5849; 1999. № 28. Ст. 3473.
12. Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О государственной корпорации «Ростехнологии» // СЗ. 2007. № 48 (2 ч.). Ст. 5814.
13. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях" // СЗ РФ. 1995. № 21. Ст. 1930.
14. Федеральный закон от 26 июля 2007 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.), ст. 3434.
15. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" // СЗ РФ. 2001. № 33. Ст. 3431.
16. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" // СЗ РФ. 2001. № 33 (часть I), ст. 3430.
17. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190
18. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493.
19. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" // СЗ РФ. 1996. № 17. Ст. 1918.
20. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» // СЗ. 1996. № 3. Ст. 140.

5.2.2. Официальные акты высших судебных органов, материалы судебной практики³

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.04.2003 № 4 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»;
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 15.12.2004 № 29 «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»;
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства»;
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.04.2009 № 32 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием сделок по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»;

³ Все перечисленные акты высших судебных органов, судебная практика включены в Справочно-правовую систему «КонсультантПлюс».

5. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 64 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров о правах собственников помещений на общее имущество здания»;
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 63 «О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве»;
7. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 10 «О некоторых вопросах применения законодательства о залоге»;
8. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем»;
9. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды»;
10. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.03.2012 № 14 «Об отдельных вопросах практики разрешения споров, связанных с оспариванием банковских гарантий»;
11. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»
12. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.07.2012 № 42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством»;
13. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»;
14. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица»;
15. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица»;
16. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 «О свободе договора и ее пределах»;
17. Постановление Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью»;
18. Постановление Пленума ВАС РФ от 06.06.2014 № 35 «О последствиях расторжения договора»;
19. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
20. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 02.06.2015 № 21 «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении законодательства, регулирующего труд руководителя организации и членов коллегиального исполнительного органа организации»;
21. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»
22. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан»;
23. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств»;
24. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.11.2016 № 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении»;

25. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.02.2014 № 165 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными»;
26. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.01.2013 № 153 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам защиты прав собственника от нарушений, не связанных с лишением владения».

5.3. Информационное обеспечение изучения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля):
(перечень ежегодно обновляется)

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com/ Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	https://www.book.ru/ коллекция издательства Перспектив Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	EastViewInformationServices	www.ebiblioteka.ru Универсальная база данных периодики (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
5.	НЦР РУКОНТ	http://rucont.ru/ Раздел Ваша коллекция – РГУП периодика (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Электронный каталог РГУП	http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	http://op.raj.ru/ электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Система электронного обучения «Фемида»	https://femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
9.	Система электронного обучения «Фемида»	Гарант, Консультант	По ip-адресу в университете
10.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	По ip-адресу в университете

Специализированные программные средства и ресурсы сети Интернет

1. Информационно-образовательный портал РГУП - www.op.raj.ru;
2. Система электронного обучения Фемида – www.femida.raj.ru;
3. Официальный сайт Университета – www.rgup.ru;
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
5. Справочно-правовая система «Гарант»;
6. Портал частного права www.privlaw.ru
7. Форум юристов forum.yurclub.ru
8. Портал российского юридического образования law.edu.ru
9. Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации - www.ksrf.ru
10. Официальный сайт арбитражных судов Российской Федерации - www.arbitr.ru.
11. Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации - www.vsrj.ru.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии - <https://rosreestr.ru>.
13. Федеральная нотариальная палата Российской Федерации - <http://www.notariat.ru/>
14. Официальный сайт Европейского суда по правам человека – echr.coe.int

Основная и дополнительная литература указана в Карте обеспеченности литературой.

6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы
----------	--	--

	планом	
1	Коммерческое право (торговое)	Аудитория № 106 - для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (либо аналог)

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ООП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.)

Карта обеспеченности литературой

Специальность 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность»

Профиль: гражданско-правовой

Дисциплина «Коммерческое (торговое) право»

Курс 4

Наименование, Автор или редактор, издательство, год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылка)	Кол-во печатн. изд. в библиотеке
1	2	3
Основная литература		
Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510850 (дата обращения: 30.03.2023).	https://urait.ru/bcode/510850	
Коммерческое право. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14505-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491775 (дата обращения: 30.03.2023).	: https://urait.ru/bcode/491775	
Дополнительная литература		
Андреев, Ю. Н. Договор в гражданском праве России: сравнительно-правовое исследование : монография / Ю.Н. Андреев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. - ISBN 978-5-91768-833-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1938048 (дата обращения: 03.04.2023). - Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?id=422732#bib	1
Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 703 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15678-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520574 (дата обращения: 30.03.2023).	https://urait.ru/bcode/520574	

Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том II. Источники. Коммерсанты. Товары. Конкуренция : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 702 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15680-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520576 (дата обращения: 30.03.2023).	https://urait.ru/bcode/520576	
Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.]; ответственный редактор В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13475-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519452 (дата обращения: 30.03.2023).	https://urait.ru/bcode/519452	
Дополнительная литература для углубленного изучения дисциплины		
Международное коммерческое право : учебник для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10496-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510982 (дата обращения: 30.03.2023).	https://urait.ru/bcode/510982	
Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 758 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11576-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518375 (дата обращения: 30.03.2023)	https://urait.ru/bcode/518375	
Коммерческое право: актуальные проблемы и перспективы развития : Сборник статей к юбилею д.ю.н., проф. Б.И. Пугинского / Сост. Е.А. Абросимова, С.Ю. Филиппова. - М. : Статут, 2011. - 286 с.		5

Зав. библиотекой _____



Терентьева А.Л.

Зав. кафедрой _____

Закиров Р.Ю.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Понятие торговли и формы ее правового регулирования	ПК-1, ПК-2, ПК-3	вопросы для семинара; практическое задание
2	Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права.	ПК-1, ПК-3	вопросы для семинара; практическое задание
3	Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права	ПК-1, ПК-2 ПК-3	вопросы для семинара; деловая игра
4	Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети	ПК-1, ПК-3	вопросы для семинара;
5	Тема 5. Торговые договоры. Коммерческое агентирование	ПК-1, ПК-2, ПК-3	вопросы для семинара; практическое задание
6.	Тема 6. Договорная работа	ПК-1, ПК-2, ПК-3	вопросы для семинара; практическое задание;
7.	Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле	ПК-1, ПК-3	вопросы для семинара; практическое задание;

8.2. Оценочные средства

Вопросы для семинаров (практических занятий)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК-1	Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.
	ПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность в сфере международно-правового сотрудничества.
	ПК-3	Способен применять нормы материального права.

Тема 1. Понятие торговли и формы ее правового регулирования

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
-------	---------	-------------------------------------

1.	<p>Роль торговли в экономике. Дуализм частного права в зарубежных странах. Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие коммерческого права Предмет и метод коммерческого права Место коммерческого права в системе российского права Принципы коммерческого права Формы (источники) коммерческого права. Особенности проведения юридической экспертизы источников коммерческого права., в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3
----	---	------------------

Тема 2. Субъекты коммерческого (торгового) права

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Понятие и виды субъектов коммерческого (торгового) права. Коммерсанты: понятие и признаки. Соотношение понятий «коммерсант» и «предприниматель». Виды коммерсантов: дилеры, дистрибьютеры, ритейлеры, торговые дома. Коммерческие посредники и коммерческие представители. Организаторы торгового оборота. Товарные биржи. Правовое регулирование ярмарочной торговли в России. Субъекты, содействующие купле-продаже товаров.</p>	ПК-1, ПК-3

Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Понятие и виды объектов коммерческого права. Товар как экономическая и правовая категория. Признаки товара. Классификация товаров. Российский и зарубежный опыт нормативной и рекомендательной классификации товаров: классификаторы и номенклатуры. Средства индивидуализации товаров. Товарораспорядительные документы.</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

Тема 4. Торговые объекты. Торговые сети

№	Вопросы	Код компетенции (части)
---	---------	-------------------------

п/п		компетенции
1.	<p>Понятие и способы государственного регулирования торговли.</p> <p>Регулирование торговли на государственном и муниципальном уровнях.</p> <p>Понятие и виды торговых объектов.</p> <p>Торговые сети. Поставки продовольственных товаров в торговые сети.</p>	ПК-1, ПК-3

Тема 5. Торговые договоры. Коммерческое агентирование

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Понятие торгового договора</p> <p>Подходы к определению торгового договора</p> <p>Виды торговых договоров</p> <p>Реализационные договоры</p> <p>Договоры по оказанию услуг, содействующих купле-продаже товаров: маркетинговый договор, консультационный договор, договор складского хранения, договор транспортной экспедиции и другие.</p> <p>Посреднические договоры.</p> <p>Организационные договоры</p> <p>Рамочные договоры, опционные договоры и опцион на заключение договора (особенности заключения, толкование)</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

Тема 6. Договорная работа

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>Понятие договорной работы.</p> <p>Этапы договорной работы.</p> <p>Нормативное и локальное регулирование договорной работы. Методы договорной работы.</p> <p>Применение технических средств в договорной работе.</p> <p>Заключение договоров: способы, проблемы судебной практики.</p> <p>Электронная коммерция.</p> <p>Ответственность за нарушение коммерческих договоров. Проблемы взыскания убытков.</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

Тема 7. Защита прав потребителей в розничной торговле

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
--------------	----------------	--

1.	<p>Понятие потребителя. Оптовый продавец как один из субъектов ответственности перед потребителем. Ответственность за недостатки качества товаров. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Права потребителя при устранении недостатков товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров с передачей неисключительной лицензии.</p>	ПК-1,, ПК-3
----	---	-------------

Рекомендации по подготовке и проведению:

Вопросы для семинаров и практических занятий предназначены для устного опроса обучающихся. Устный опрос проводится преподавателем по вопросам соответствующей темы дисциплины. Если проведение семинара по теме не предусмотрено, оценочное средство не применяется.

Обучающийся обязан подготовиться к устному опросу, руководствуясь Учебно-методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

С учетом того, что в рамках текущего контроля проверяется подготовленность обучающихся по всем вопросам, преподаватель - исходя из количества обучающихся, присутствующих на семинаре (практическом занятии), а также объема отдельных вопросов темы - формулирует на семинаре (практическом занятии) вопрос для каждого обучающегося, который может объединять несколько вопросов темы. Сформулированный вопрос адресуется обучающемуся в устной форме.

Обучающийся устно отвечает на заданный вопрос. Ответ дается без подготовки; в ходе ответа обучающийся не вправе использовать учебные и учебно-методические материалы, за исключением настоящего Фонда оценочных средств. После ответа обучающегося преподаватель может задать уточняющие вопросы, если ответ на вопрос был неполным либо содержал ошибки.

Ответ на сформулированный вопрос оценивается в соответствии с критериями, установленными в настоящем Фонде оценочных средств.

3. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5

Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10
---	--------

Задания для контрольной работы

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК-1	Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.
	ПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность в сфере международно-правового сотрудничества.
	ПК-3	Способен применять нормы материального права.

1. Каждый студент группы должен сделать одно задание из предложенного списка, номер задания определяется в соответствии с порядковым номером студента в списке группы, т.е. каждый делает задание под тем номером, под которым он указан в списке.
2. При выполнении задания внимательно ознакомьтесь с ситуацией, по порядку дайте ответ на каждый вопрос. Ответ должен быть аргументирован нормами права, также при ответе на вопрос должна использоваться правоприменительная практика и научная доктрина

Задание	код компетенции (части компетенции)
<p>Задача № 1.</p> <p>Государственное бюджетное медицинское учреждение «Центр здоровья» заключило контракт на основании ФЗ-№44 на поставку электроэнергии.</p> <p>Однако учреждение не смогло вовремя оплатить электроэнергию за отдельный период, в связи с чем, энергетическая организация обратилась с претензией, в которой просит учреждение выплатить неустойку (в форме пени) в размере одной стотридцатой ставки рефинансирования Центрального банка как указано в ст. 26 ФЗ «Об электроэнергетике».</p> <p>Однако учреждение отказалось платить пени в таком размере, поскольку ФЗ «О контрактной системе» предусмотрено, что пеня за просрочку исполнения обязательства заказчиком начисляется в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы (ст. 34).</p> <p>1. Каким образом устраняются содержательные коллизии между нормами, регулируемыми торговыми отношениями?</p> <p>2. Может ли быть изменен размер неустойки, который определен в статьях, указанных в задаче?</p> <p>3. Разрешите спор?</p> <p>Задача № 2</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

ООО «Метель» обратилось в суд с требованием о признании незаконным распоряжения Департамента торговли города Перми, так как в п. 78 указанного распоряжения содержался запрет на продажу табачной продукции в павильонах, расположенных в г. Пермь. В обоснование требований заявитель ссылается на то, что оспариваемое Распоряжение нарушает его право на занятие торговой деятельностью, так как он лишен возможности по осуществлению торговли «Табакком». А также нарушает правило ст. 8 Закона о государственном регулировании торговой деятельности, которым предусмотрена свобода хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении самостоятельно определять порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе ассортимент продаваемых товаров, за исключением установленных этим федеральным законом и другими федеральными законами случаев.

1. В каких случаях допускается ограничение розничной продажи определенных товаров? Какие полномочия имеют органы местного самоуправления?
2. Как соотносится принцип свободы договора и ограничение продажи определенных видов товаров или продажи их определенным способом?
3. Разрешите спор?

Задача № 3

ООО «Тройка» был передан на товарный склад картофель в объеме 15 тонн стоимостью 2 000 000 руб., товарным складом было выдано двойное складское свидетельство, подтверждающее передачу товара. Впоследствии ООО «Тройка» продало двойное складское свидетельство ИП Шумакову за 1 900 000 руб.

Шумаков потребовал от склада передать товар, однако склад отказался это делать, поскольку в складском свидетельстве не определено точное наименование товара (сорт картофеля, размер и т.д.).

1. Почему товарораспорядительные документы приравниваются к товару?
2. Какие требования устанавливаются к товарораспорядительным документам?
3. Разрешите спор?

Задача № 4

ООО «Ромашка» и ИП «Кошкин» заключили договор поставки мобильных телефонов и планшетов в объеме 400 штук. В спецификации к договору было прописано, что поставщик обязуется передать телефон (планшет) (указано наименование, модель, цвет). ООО передало весь товар, предусмотренный договором, однако при проведении проверки покупатель обнаружил, что в коробках с телефонами отсутствуют зарядные устройства. Покупатель отказался принимать товар, сославшись на то, что данный товар ненадлежащего качества.

Поставщик требовал оплатить товар, так как в договоре

предусмотрено, что он обязуется передать телефоны и планшеты, а про зарядные устройства там не упоминалось.

1. Каким образом соотносятся понятия товар и вещь?
2. Каковы признаки товара ненадлежащего качества? Какие признаки существенного недостатка товара?
3. Разрешите спор?

Задача № 5

Торговый центр (АО «Меридиан») и ИП Солохин Н.М. заключили договор аренды торгового места в торговом центре, в договоре было предусмотрено, что ИП обязан осуществлять торговлю ежедневно с 10:00 до 22:00, в случае нарушения данного условия договором предусмотрен штраф в размере 5000 рублей.

Солохин в один из дней заболел и не смог прийти в торговый центр для того, чтобы открыть свою точку. Администрация торгового центра оштрафовала его на 5000 рублей.

Солохин отказался платить, сославшись на то, что он сам вправе решать, когда ему лучше торговать, а арендную плату он носит своевременно и в полном размере.

1. Чем императивная норма права отличается от диспозитивной нормы права?
2. Квалифицируйте договор между торговым центром и ИП Солохиным?
3. Разрешите спор?

Задача № 6

ИП Шемякин осуществлял торговую деятельность на розничном рынке «Черемушки» на основании договора о предоставлении места на розничном рынке. Договор был заключен до 01.12.2018, после истечения срока договора администрация рынка (управляющая компания) отказалась продлевать договор, сославшись на то, что на рынке будет реконструкция.

Через несколько дней Шемякин, когда пришел на рынок, обнаружил, что на его предыдущем месте торгует другой предприниматель. Тогда Шемякин потребовал от управляющей компании заключить с ним договор, так как он имеет преимущественное право, на что получил отказ.

1. Квалифицируйте договор между розничным рынком и предпринимателем?
2. Является ли договор о предоставлении места на розничном рынке публичным?
3. Разрешите спор?

Задача № 7

Гражданин Куликов В.А. является генеральным директором ООО «Метель», которая в свою очередь является собственником магазина,

расположенного в городе Подольск. Его супруга ИП Куликова А.М. является собственником павильона в городе Троицк.

Между ООО «Метель» и ООО «Вьюга» был заключен договор поставки картофеля в магазин, расположенный в городе Подольск, согласно которому поставщик ООО «Вьюга» выплачивает 15 процентов от стоимости картофеля в качестве оплаты услуг по продвижению товара.

ООО «Вьюга» отказалась оплачивать данные услуги, посчитав, что данное условие договора является недействительным. Метель потребовало уплаты оговоренной суммы.

1. Назовите признаки торговой сети?
2. Назовите не менее трех ограничений в отношении субъектов, осуществляющих торговую деятельность путем организации торговой сети?
3. Разрешите спор?

Задача № 8

Между АО «Семерочка» и ИП Симоновым был заключен договор. Согласно данному договору ИП передает акционерному обществу стиральный порошок, последнее в свою очередь обязуется разместить стиральный порошок на полках своих магазинов и каждый месяц перечислять Симонову сумму в зависимости от проданного товара. В случае, если в течение полугода не будет куплен весь порошок, Симонов обязуется забрать его обратно, оплатив при этом услуги по размещению стирального порошка на полках магазина.

Антимонопольная служба посчитала данный договор, нарушающим положения ст. 13 Закона об основах государственного регулирования торговой деятельности. АО и ИП не согласились с антимонопольным органом.

1. Квалифицируйте договор между АО «Семерочка» и ИП Симоновым?
2. Какое нарушение из ст. 13 имел ввиду антимонопольный орган?
3. Разрешите спор?

Задача № 9

ООО «Метель» заключило договор коммерческой концессии с АО «Лента» на право использования коммерческого обозначения АО «Лента» на своем магазине.

ООО «Метель» успешно осуществляло торговую деятельность, используя коммерческое обозначение «Лента».

Однако в ходе проверки антимонопольного органа было установлено, что ООО «Метель» нарушает положения ст. 9 Закона об основах регулирования торговой деятельности, так как им не были размещены на сайте условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров.

1. Обязан ли субъект, осуществляющий торговую деятельность доводить информацию о правила отбора контрагентов? Является ли это обязанностью заключить договор?

2. Какое основание могло послужить причиной для выявления нарушения?

3. Разрешите спор?

Задача № 10

Производитель конфет заключил договор с одной из торговых сетей на поставку своей продукции. При этом в договор было включено условие о том, что в последующем при продаже конфет торговая сеть обязуется устанавливать цену исключительно по согласованию с производителем. За нарушение данного условия был предусмотрен штраф в размере 50000 рублей.

Однажды представитель производителя конфет обнаружил, что торговая сеть завысила цену продаваемых конфет на 5 % без согласования с производителем. Производитель потребовал заплатить штраф и привести цены в соответствие с условиями договора. Торговая сеть отказалась, сославшись на то, что она сама вправе определять порядок ценообразования и это право не может быть ограничено договором.

1. Допускается ли ограничение свободы договора?

2. Приведите три примера, когда свобода договора ограничивается в связи с тем, что стороной договора является субъект, осуществляющий торговую деятельность путем организации торговой сети?

3. Разрешите спор?

Задача № 11

В ходе проверки проведенной Управлением Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу. В магазине «Семёрочка», принадлежащем ООО «Север» выявлено нарушение порядка ценообразования на социально значимые товары, а именно путем превышения максимального значения торговой надбавки 15% на 2,3% на молоко «Простоквашино», торговой надбавки на хлеб «Дарницкий» 15 % на 4.3 %.

В результате Управлением принято решение о привлечение ООО «Север» к административной ответственности по ст. 14.6 КоАП и наложении административного штрафа в размере 50000 руб.

ООО «Север» считает, необоснованным решение о привлечении его к административной ответственности, так как вопросами установления ценообразования в магазине занимается управляющая магазином Иванова И.В.

1. В каких случаях допускается регулирование цен на социально-значимые товары, каким органом и как определяется цена на конкретный продукт?

2. Может ли быть удовлетворено требования общества к управляющему о возмещении убытков?

3. Разрешите спор?

Задача № 12

Между АО «Пятерочка» и ООО «Кока-Кола» было заключено соглашение, по которому АО «Пятерочка» обязуется не продавать в своих магазинах газированные напитки других производителей. За нарушение указанного условия в договоре был установлен штраф в размере 50 тысяч рублей.

Через некоторое время представитель ООО «Кока-Кола» обнаружил, что в магазинах АО «Пятерочка» продаются газированные напитки и иных производителей. ООО «Кока-Кола» потребовало прекратить нарушение соглашения, а также выплатить штраф.

АО «Пятерочка» отказалась, сославшись на то, что данное соглашение ограничивает ее правоспособность и поэтому его исполнять не будет.

1. Может ли устанавливаться штраф в гражданско-правовых договорах?
2. Разрешите спор?
3. Как изменилось бы решение, если бы АО «Пятерочка» установила обязанность для Кока-Колы не продавать свою продукцию другим субъектам?

Задача № 13

АО «Ярославский молочный Комбинат» занимало на рынке молочной продукции города Ярославля более 36%. С 1 января 2016 г. Комбинат повысил цены для своих оптовых покупателей из города Ярославля на 10 %.

ИП Лытягин В.В. узнал, что в г. Владимире Комбинат заключил с ООО «ВладСузМол» дистрибьюторское соглашение в качестве приложения к договору поставки. ООО «ВладСузМол» получило статус дистрибьютора продукции Комбината на территории Владимирской области. В силу этого соглашения дистрибьютор обязан осуществлять продажи всего ассортимента товаров Комбината в порядке и состоянии, не ущемляющем деловую репутацию Комбината и участвовать во всех проводимых Комбинатом рекламных и промоакциях, а Комбинат предоставляет дистрибьютору скидку в размере 3% на всю поставляемую продукцию.

Одна из ярославских оптовых организаций обратилась в ФАС России с жалобой на действия Комбината. В ходе административного разбирательства Комбинат был признан виновным в нарушении антимонопольного законодательства. Комбинат был вынужден обратиться в суд для оспаривания решения ФАС России.

1. Назовите специальные антимонопольные требования для субъектов, осуществляющих торговую деятельность?
2. Какое место в системе договоров занимает дистрибьюторский договор?
3. Разрешите спор?

Задача № 14

ООО «Стекло» и ИП Горин А.С. заключили договор поставки, в соответствии с которым общество приняло на себя обязательство изготовить и поставить комплект пластиковых окон для остекления здания магазина индивидуального предпринимателя.

Однако при заключении договора стороны не прописали в договоре

срок поставки.

Через 3 месяца после заключения договора Индивидуальный предприниматель потребовал передать ему окна, однако общество отказалось, сославшись на то, что договор между ними не заключен, поскольку не установлен срок, а на данный момент общество потеряло интерес в заключение договора и ИП.

1. Квалифицируйте договор между сторонами?
2. Что относится к существенным условиям? Является ли срок существенным условием договора поставки?
3. Разрешите спор?

Задача № 15

ООО «Простоквашино», владея молочным заводом, осуществляло поставку молочных продуктов в розничные магазины.

Между ООО «Простоквашино» и ИП Кузмин В.А. был заключен договор поставки молочных продуктов, в котором было установлено, что поставщик обязуется передать покупателю молочные продукты в количестве и ассортименте, определенном заявками покупателя.

Покупатель направил поставщику 12.07.2017 заявку на поставку партии мороженого - «пломбир» не фасованный в объеме 100 кг. срок поставки определен 19.07.2017.

Заявка не была исполнена поставщиком в установленный срок, мороженое не было поставлено покупателю. Покупатель в связи с непоставкой мороженого понес убытки, поскольку предварительно арендовал на городской площади место для продажи мороженого в день города. Поэтому покупатель потребовал от поставщика возместить ему неполученные убытки.

Поставщик отказался, сославшись на то, что договор между ними вообще не заключен, поскольку в договоре не определены существенные условия (не указано количество товара), кроме того, в направленной заявке даже отсутствовала привязка к договору (не указан номер и дата договора).

1. Назовите условия заключенности договора?
2. Какие последствия признания договора незаключенным? Чем они отличаются от последствий недействительности сделок?
3. Разрешите спор?

Задача № 16

Между АО «Тройка» и АО «Двойка» был заключен договор поставки товара, в котором было предусмотрено, что АО «Тройка» (продавец) вправе изменять цену товара в одностороннем порядке, путем уведомления покупателя, а покупатель обязуется приобрести товар по новой цене.

После очередного увеличения цены товара на 15 % процентов покупатель отказался приобретать товар, сославшись на то, что данное условие договора недействительно, так как право на одностороннее изменение условий договора не предусмотрено, соответственно является недействительным.

1. В каком документе дается понятие несправедливых договорных

условий и что под ними понимается?

2. Назовите не менее трех случаев, когда односторонний отказ от исполнения договора допускается?

3. Разрешите спор?

Задача № 17

Между ООО «Альфа» и АО «Бета» был заключен рамочный договор поставки сроком на 1 год, при том, что срок действия договора истекает в декабре 2018 года. В рамочном договоре была предусмотрена неустойка за каждый день просрочки в оплате товара в размере 1% от размера задолженности.

После истечения срока действия рамочного договора, покупатель продолжал направлять заявки, а продавец продолжил их исполнять. В январе 2019 покупатель совершил просрочки в оплате товара.

Продавец потребовал с покупателя уплатить неустойку, однако покупатель отказался платить, поскольку считает, что неустойка, предусмотренная рамочным договором, не распространяется на их отношения, так как срок договора истек.

1. Дайте определение рамочному договору? Какие существенные условия рамочного договора?

2. Можно ли считать заявку договором?

3. Разрешите спор?

Задача № 18

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине «Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и творога требованиям технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП.

Общество, не согласившись с решением Управления, обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.

1. На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции уполномоченными органами государственной власти?

2. Какими документами устанавливаются требования к реализуемой молочной продукции? Допускается ли реализация продукции, несоответствующей требованиям, если обе стороны согласны?

3. Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задача № 19

ООО «Коралл» (покупатель) и ПАО «Спецпродукт» (поставщик) заключили договор поставки металла сроком на 1 год. По условиям договора поставщик обязуется 20-го числа каждого месяца поставлять покупателю металлические листы в размере 1000 штук. Доставка по условиям договора осуществляется по месту нахождения покупателя, а именно по адресу г. Домодедово, Московской области, улица Промышленная д. 22 один раз в две недели по четвергам с 10:00 до 15:00.

Покупатель после заключения договора оплатил стоимость товара за весь год. Поставщик исправно исполнял свои обязательства в течение 6 месяцев. По истечении 6 месяцев у покупателя ООО «Коралл» отпала потребность в товаре и им была осуществлена уступка права требования по договору в пользу ИП Шелудяева В.В., должник был уведомлен об уступке заказным письмом с уведомлением.

Когда подошел срок поставки очередной партии товара, то поставщик обратился к «новому» покупателю с целью уточнения места доставки, то выяснилось, что ИП Шелудяев проживает в Челябинской области и соответственно доставка должна быть осуществлена туда же. В связи с этим стоимость доставки существенно возрастает, в связи с чем, поставщик потребовал от нового покупателя доплаты в связи с необходимостью компенсации увеличения расходов на перевозку, ИП Шелудяев отказался.

1. В каких случаях уступка права требования по договору не допускается? В каких только с согласия должника?
2. Назовите не менее трех оснований для отказа от договора?
3. Разрешите спор.

Задача № 20

И.Л. Фомин решил купить зимнюю куртку. Т.к. он недавно поменял место жительства, то решил перед работой пойти в магазин одежды, находящийся в новом для него районе. В 9:20 в ближайшем магазине он увидел подходящий ему по фасону пуховик. Не разбираясь в моде, он спросил продавца, какого года эта модель, но получил грубый ответ «смотрите на куртке, там все написано». На куртке не было сведений о том, когда она произведена и не был указан размер. Кроме того, не было указано, какой натуральный или искусственный материал используется в качестве наполнителя.

И.Л. Фомин решил сфотографировать этикетку, но был остановлен продавцом со ссылкой на запрет осуществлять фотосъемку. Тогда И.Л. Фомин попросил дать ему жалобную книгу. Продавец ответил, что книги в настоящее время нет, ее подвезут после закрытия магазина и на следующий день она будет доступна.

На следующее утро И.Л. Фомин пришел к магазину, но обнаружил, что он закрыт. Табличка о режиме работы магазина отсутствовала. Магазин открылся лишь в 10:30, но книга отзывов и предложений в нем по-прежнему отсутствовала.

Придя с большим опозданием на работу, И.Л. Фомин нашел в Интернете координаты общественной организации по защите прав потребителей, которая предложила помочь ему и организовала общественную проверку. Несмотря на попытки представителей магазина остановить мероприятие по общественному контролю, в его

ходе были подтверждены все возмущившие И.Л. Фомина факты. Общественная организация обратилась в суд с требованием о прекращении магазином противоправных действий в отношении потребителя.

1. Какие права потребителя были нарушены в данной ситуации? (назовите не менее 3-х)
2. Вправе ли общественная организация обращаться в суд с требованием о защите прав потребителя?
3. Какие последствия должны наступить для магазина?

Задача № 21

Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.

Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.

Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.

1. На какие отношения распространяется Закон о защите прав потребителей?
2. Назовите не менее трех примеров более «сильной» защиты прав потребителей по сравнению с договором, который не является потребительским?
3. Разрешите спор?

Задача № 22

Между ООО «Альфа» (продавец) и ООО «Бета» (покупатель) заключен договор поставки минеральных удобрений. Товар был сдан продавцом перевозчику 23.11.2015 для доставки его покупателю. В момент получения груза покупатель установил недостатки товара, в частности пакеты в количестве 12 штук (из 100) были разорваны. Покупатель принял товар полностью, указал в акте приемки на имеющиеся недостатки, в связи с чем, оплатил его частично. Продавец потребовал от покупателя оплаты полной стоимости товара и неустойку за просрочку исполнения обязательства по оплате товара, покупатель отказался.

1. Сравните, права покупателя в случае продажи товара ненадлежащего качества по договору поставки и договору розничной купли-продажи?

2. В какой момент обязанность по передаче товара по договору поставки считается исполненной?
3. Разрешите спор?

Задача № 23

Государственное бюджетное медицинское учреждение «Центр здоровья» заключило контракт на основании ФЗ-№44 на поставку электроэнергии.

Однако учреждение не смогло вовремя оплатить электроэнергию за отдельный период, в связи с чем, энергетическая организация обратилась с претензией, в которой просит учреждение выплатить неустойку (в форме пени) в размере одной стотридцатой ставки рефинансирования Центрального банка как указано в ст. 26 ФЗ «Об электроэнергетике».

Однако учреждение отказалось платить пени в таком размере, поскольку ФЗ «О контрактной системе» предусмотрено, что пеня за просрочку исполнения обязательства заказчиком начисляется в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы (ст. 34).

1. Каким образом устраняются темпоральные коллизии между нормами, регулирующими торговые отношения?
2. В данной ситуации неустойка является законной или договорной?
3. Разрешите спор?

Задача № 24

ООО «Метель» обратилось в суд с требованием о признании незаконным распоряжения Департамента торговли города Перми, так как в п. 78 указанного распоряжения содержался запрет на продажу табачной продукции в павильонах, расположенных в г. Пермь.

В обоснование требований заявитель ссылается на то, что оспариваемое Распоряжение нарушает его право на занятие торговой деятельностью, так как он лишен возможности по осуществлению торговли «Табакком». А также нарушает правило ст. 8 Закона о государственном регулировании торговой деятельности, которым предусмотрена свобода хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении самостоятельно определять порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе ассортимент продаваемых товаров, за исключением установленных этим федеральным законом и другими федеральными законами случаев.

1. В каких случаях допускается ограничение розничной продажи определенных товаров? Какие полномочия имеют органы местного самоуправления?
2. Приведите не менее трех примеров, когда свобода договора ограничивается в связи с особым объектом договора?
3. Разрешите спор?

Задача № 25

ООО «Тройка» был передан на товарный склад картофель в объеме 15

тонн стоимостью 2 000 000 руб., товарным складом было выдано двойное складское свидетельство, подтверждающее передачу товара. Впоследствии ООО «Тройка» продало двойное складское свидетельство ИП Шумакову за 1 900 000 руб. Шумаков потребовал от склада передать товар, однако склад отказался это делать, поскольку в складском свидетельстве не определено точное наименование товара (сорт картофеля, размер и т.д.).

1. Являются ли товарораспорядительные документы ценными бумаги, если да, то к какому виду относятся?
2. Какие требования устанавливаются к товарораспорядительным документам?
3. Разрешите спор?

Задача № 26

ООО «Ромашка» и ИП «Кошкин» заключили договор поставки мобильных телефонов и планшетов объеме 400 штук. В спецификации к договору было прописано, что поставщик обязуется передать телефон (указано наименование, модель, цвет).

ООО передало весь товар, предусмотренный договором, однако при проведении проверки покупатель обнаружил, что в коробках с телефонами отсутствуют зарядные устройства. Покупатель отказался принимать товар, сославшись на то, что данный товар ненадлежащего качества.

Поставщик требовал оплатить товар, так как в договоре предусмотрено, что он обязуется передать телефоны и планшеты, а про зарядные устройства там не упоминалось.

1. Каким образом соотносятся понятия товар и вещь?
2. Какие признаки товара ненадлежащего качества? Какие признаки существенного недостатка товара?
3. Разрешите спор?

Задача № 27

В ходе проверки проведенной Управлением Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу. В магазине «Семёрочка», принадлежащем ООО «Север» выявлено нарушение порядка ценообразования на социально значимые товары, а именно путем превышения максимального значения торговой надбавки 15% на 2,3% на молоко «Простоквашино», торговой надбавки на хлеб «Дарницкий» 15 % на 4.3 %.

В результате Управлением принято решение о привлечение ООО «Север» к административной ответственности по ст. 14.6 КоАП и наложении административного штрафа в размере 50000 руб.

ООО «Север» считает, необоснованным решение о привлечении его к административной ответственности, так как вопросами установления ценообразования в магазине занимается управляющая магазином Иванова И.В.

1. В каких случаях допускается регулирование цен на социально-

значимые товары, каким органом и как определяется цена на конкретный продукт?

2. Может ли быть удовлетворено требования общества к управляющему о возмещении убытков?
3. Разрешите спор?

Задача № 28

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине «Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и творога требования технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП. Общество, не согласившись с решение Управления обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.

1. На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции уполномоченными органами государственной власти?
2. Какими документами устанавливаются требования к реализуемой молочной продукции? Допускается ли реализация продукции, несоответствующей требованиям, если обе стороны согласны?
3. Какое решение должен принять арбитражный суд?

Задача № 29

Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.

Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.

Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.

1. На какие отношения распространяется Закон о защите прав потребителей?
2. Назовите не менее трех примеров более «сильной» защиты прав потребителей по сравнению с договором, который не является потребительским?
3. Разрешите спор?

Задача № 30

ООО «Простоквашино», являясь молочным заводом, осуществляло поставку молочных продуктов в розничные магазины.

Между ООО «Простоквашино» и ИП Кузмин В.А. был заключен договор поставки молочных продуктов, в котором было установлено, что поставщик обязуется передать покупателю молочные продукты в количестве и ассортименте, определенном заявками покупателя. Покупатель направил поставщику 12.07.2017 заявку на поставку партии мороженого - «пломбир» не фасованный в объеме 100 кг. срок поставки определен 19.07.2017.

Заявка не была исполнена поставщиком в установленный срок, мороженое не было поставлено покупателю. Покупатель в связи с непоставкой мороженого понес убытки, поскольку предварительно арендовал на городской площади место для продажи мороженого в день города. Поэтому покупатель потребовал от поставщика возместить ему неполученные убытки.

Поставщик отказался, сославшись на то, что договор между ними вообще не заключен, поскольку в договоре не определены существенные условия (не указано количество товара), кроме того, в направленной заявке даже отсутствовала привязка к договору (не указан номер и дата договора).

1. Назовите условия заключенности договора?
2. Какие последствия признания договора незаключенным? Чем они отличаются от последствий недействительности сделок?
3. Разрешите спор?

Часть II

Контрольная работа нацелена на тщательную проработку и усвоение студентом актуальных вопросов правового регулирования торговой деятельности.

Выполнение студентом контрольной работы и проверка их преподавателем преследует следующие цели:

- 1) осуществление контроля за самостоятельной работой студента;
- 2) научить студента: применять на практике нормы права; свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в сфере правоотношений собственности; применять полученные теоретические знания при разрешении конкретной правовой ситуации; делать подробный обоснованный вывод;
- 3) выработать у студента умение правильно, логично, последовательно, аргументированно и кратко излагать свои мысли в письменном виде;
- 4) результат проверки преподавателем контрольной работы позволяет студенту: определить степень усвоения им соответствующих разделов курса и выявить имеющиеся

у него пробелы в полученных знаниях; закрепить, углубить и уточнить полученную из соответствующих источников правовую информацию; сформулировать вопросы, которые оказались непонятными или слабо усвоенными, и получить соответствующую помощь у преподавателя.

Контрольная работа должна содержать титульный лист с указанием варианта задания, текст заданий, иметь постраничную сквозную нумерацию. Студенту предлагается решить три ситуационные задачи и написать эссе на одну из тем в соответствии с порядковым номером его в списке группы. Ответ должен представлять собой концентрированный результат самостоятельного, творческого осмысления законодательства, литературы и позиций высших судов по предложенной правовой ситуации. Ответы требуют решения не только процессуальных вопросов, но и материально-правовых.

Для проверки контрольная работа представляется в электронном виде на сайте Университета в системе электронного обучения Femida. Результат проверки проставляется в электронной ведомости. Контрольная работа оценивается «зачтено» либо «незачтено». Успешное выполнение контрольной работы является условием допуска студента к сдаче зачёта по дисциплине.

Студенту предлагается дать письменный ответ на контрольное задание, включающее собственную позицию на проблемный вопрос на основе анализа обобщения судебной практики и решение ситуационной задачи (общий ответ в пределах 20 стр. А4, интервал 1,5. Шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14).

3. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10

Практические задания

В рамках практического задания проверяется сформированность умений и навыков. Поскольку выполнение задач требует сформированности определенных знаний, преподаватель осуществляет текущий контроль за сформированностью знаний путем устного опроса по вопросам темы.

Каждый из обучающихся выполняет одно практическое задание, указанное преподавателем.

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК-1	Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.
	ПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность в сфере международно-правового сотрудничества.
	ПК-3	Способен применять нормы материального права.

Тема (раздел) семинара: Понятие торговли и формы ее правового регулирования

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
2	<p>Задача № 1</p> <p>ИП Карасев обратился в суд с требованием о признании незаконным решения УФНС, которым ему был начислен дополнительная сумма налога. Основанием для доначисления спорных сумм налога, пеней и штрафа послужил вывод налогового органа о том, что доход, полученный от продажи квартиры, не был отражен налогоплательщиком в декларации.</p> <p>Карасев не согласен с такой позицией и считает, что сделка по продаже предпринимателем доли в квартире, принадлежащей ему на праве общей долевой собственности, не была направлена на получение прибыли. Посредством договора купли-продажи Фатеев Д.В. распорядился личным имуществом, реализовав правомочия собственника - физического лица, а вырученная им денежная сумма не является для налогоплательщика доходом от предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Решите дело? Можно ли расценивать продажу квартиры как получение прибыли?</i></p> <p>Задача № 2</p> <p>Гражданин Баклаев С.В. является владельцем грузового тягача «Вольво», в связи с неисправностью автомобиля он обратился в автосервис (ООО «Электа») и заключил договор оказания услуг по ремонту автомобиля.</p> <p>В установленный срок автосервисом был произведен ремонт</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

	<p>согласно договору, представители автосервиса сообщили Баклаеву, что ремонт выполнен. Баклаев оплатил оказанные услуги в полном объеме и подписал с представителями автосервиса акт оказанных услуг.</p> <p>Через 4 дня после подписания акта, Баклаев обнаружил, что детали и узлы автомобиля, подвергшиеся ремонту, снова пришли в негодность.</p> <p>Тогда Баклаев обратился в автосервис с требованием об устранении недостатков произведенного ремонта, представители автосервиса потребовали дополнительной оплаты, Баклаев отказался.</p> <p>На следующий день он направил претензию представителям автосервиса, на которую не получил ответа в течении месяца, после чего обратился в суд с иском о защите прав потребителей и с требованием о возврате денежной суммы, которая была выплачена за услуги по ремонту, а также выплате законной неустойки по Закону о защите прав потребителей и компенсации морального вреда.</p> <p>Суд отказал в удовлетворении иска, сославшись на то, что отношения между Баклаевым и автосервисом не носят потребительского характера, поскольку такой автомобиль не может использоваться для личных, семейных, бытовых нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Правомерен ли отказ суда? Влияет ли объект отношений на квалификацию отношений в качестве предпринимательских? Найдите позиции судов по сходным спорам.</i></p>	
--	---	--

Тема (раздел) семинара: Субъекты коммерческого (торгового) права

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
2	<p>Задача № 1</p> <p>ИП Лихачев С.В. осуществляющий продажу кофе и чая обратился в администрацию торгового центра (ООО «Ромашка») с вопросом о возможности заключения договора аренды торгового места.</p> <p>Представители управляющей компании торгового центра рассмотрели заявку ИП Лихачева и дали на нее положительный ответ, поскольку в торговом центре были свободные торговые места.</p> <p>Когда ИП Лихачев прибыл для заключения договора, то ознакомившись с текстом договора, увидел, что в качестве одного из условий договора закреплена его обязанность делать скидку в размере 10 % всем работникам торгового центра, а в случае несоблюдения этого условия торговый центр может в одностороннем порядке отказаться от</p>	ПК-1, ПК-3

договора. Лихачев уточнил у представителя администрации торгового центра относительно содержания данного условия, на что представитель отметил, что это практика их торгового центра и все продавцы делают скидку сотрудникам.

Лихачев подписал договор, внес плату за первый месяц аренды, однако при осуществлении им торговли отказался продавать товар со скидкой для работников торгового центра. Торговый центр направил Лихачеву уведомление об отказе от договора и потребовал от него в течение 3-х дней освободить торговое место, однако Лихачев отказался это делать.

Торговый центр обратился в суд с требованием к Лихачеву освободить занимаемое торговое место и возместить убытки, Лихачев в свою очередь потребовал признать недействительным условие договора о скидке.

Какое решение должен принять суд?

Возможно ли установление в договоре таких условий?

Какой способ защиты следует использовать торговому центру?

Может ли торговый центр ограничивать выбор продавцами цен товаров, времени работы?

Мог ли Лихачев до подписания договора оспорить условие договора? Какое требование им бы заявлялось в таком случае?

Задача №2

В.М. Волонтова, зарегистрированная в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляла торговлю овощами и фруктами на розничном рынке «Невский» в г. Санкт-Петербурге на основании договора аренды торгового места с администратором рынка – ГУП «СПрынок». В октябре 2015 г. ГУП «СПрынок» разослал уведомление о том, что рынок прекращает свою работу и с 03.01.2016 на его месте будет открыта ярмарка «Корюшкин двор». В районной газете «Петроградская сторона» была опубликована схема расположения торговых мест, на которой обычное место В.М. Волонтовой было перепрофилировано на продажу кондитерских изделий.

03.01.2016 Волонтова В.М. прибыла на ярмарку, открыла своим ключом замок на торговой точке и приступила к выкладке фруктов и овощей. Представитель ГУП «СПрынок» предложил ей пройти к администратору для оформления договорных отношений. Оставив продавца торговать фруктами и овощами, Волонтова В.М. отправилась на встречу с администратором. Получив проект договора, она исправила в нем специализацию торгового места и поставила подпись. Представитель администрации отказался подписывать такую версию, после чего В.М. Волонтова покинула администрацию.

Торговля фруктами и овощами была продолжена. Через

	<p>несколько дней администрация поменяла замок на торговом месте и покрасила вывеску, сложив все находившиеся под замком вещи В.М. Волонтовой в отдельный контейнер. Позднее районная прокуратура вынесла представление о прекращении администрацией самовольных действий и прекращении препятствий В.М. Волонтовой в реализации ее прав как предпринимателя.</p> <p>Администрация обратилась в арбитражный суд, требуя, чтобы В.М. Волонтова освободила спорное торговое место. В.М. Волонтова, в свою очередь, обратилась с встречным иском с требованием о заключении с ней публичного договора аренды торгового места и включения в него пункта о торговле со спорного торгового места плодоовощной продукцией.</p> <p><i>Решите Дело?</i> <i>Составьте не менее пяти вопросов к данной задаче и дайте ответ на них</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Объекты коммерческого (торгового) права

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
4	<p>Задача № 1</p> <p>ООО «Тройка» был передан на товарный склад картофель в объеме 15 тонн стоимостью 2 000 000 руб., товарным складом было выдано двойное складское свидетельство, подтверждающее передачу товара.</p> <p>Впоследствии ООО «Тройка» продало двойное складское свидетельство ИП Шумакову за 1 900 000 руб.</p> <p>Шумаков потребовал от склада передать товар, однако склад отказался это делать, поскольку в складском свидетельстве не определено точное наименование товара (сорт картофеля, размер и т.д.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой способ защиты следует использовать ИП Шумакову? 2. Приравнивается ли передача товара передаче складского свидетельства? 3. Кто несет ответственность в случае, если по складскому свидетельству Шумакову будет передан некачественный товар? <p>Задача № 2</p> <p>Гражданин Симонов решил приобрести себе новый ноутбук. Для этого он пошел в магазин «Техно-система». Выбрав понравившийся ноутбук, он попросил продавца-консультанта его ему упаковать, продавец-консультант предложил установить Симонову новую операционную</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

	<p>систему за 5000 рублей, Симонов отказался. Рассмотрев внешний вид ноутбука, и не увидев каких-либо внешних повреждений, Симонов оплатил покупку и не стал включать ноутбук для проверки. Придя домой включив ноутбук, Симонов понял, что на ноутбуке отсутствует операционная система. Магазин отказался заменить ноутбук объяснив это тем, что сам по себе ноутбук рабочий и не имеет недостатков, а установка операционной системы осуществляется за отдельную плату.</p> <p><i>1. Что делать Симонову? 2. Почему здесь есть нарушение? 3. Почему здесь нет нарушения?</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Торговые объекты. Торговые сети.

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
3	<p>Задача № 1 ООО «ГлавМолПсков» (поставщик) являющееся производителем молочной продукции и занимает долю на рынке производителей молочной продукции на территории Псковской области 41 %, заключило договор поставки молочной продукции с ООО «Электа» (покупатель) для реализации последним молочной продукции потребителям. При этом в условиях договора было предусмотрено, что ООО «Электа» (покупатель) не имеет права осуществлять продажу указанной молочной продукции за пределами Великолукского района Псковской области. Федеральной антимонопольной службой в ходе проверки установлен факт нарушения ООО «ГлавМолПсков» положения ст.11 Закона о защите конкуренции, как заключение вертикального соглашения, создающего другим хозяйствующим субъектам препятствия доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка.</p> <p><i>1. Является ли заключенное соглашение вертикальным? 2. Какие условия допустимости вертикальных соглашений? 3. Какие последствия признания соглашения, нарушающим антимонопольные правила? 4. Как изменилось бы решение, если в договоре было бы установлено правило о запрете покупателя сотрудничать с другими производителями молочной продукции?</i></p> <p>Задача № 2. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей в ходе проведения проверок было выявлено несоответствие товаров, продаваемых в магазине</p>	ПК-1, ПК-3

	<p>«Дружба» принадлежащему ООО «Восход», в частности несоответствие молока и творога требования технического регламент. В результате проверки был составлен протокол, и общество было привлечено к административной ответственности по ст. 14.43 КоАП.</p> <p>Общество, не согласившись с решение Управления обратилось в арбитражный суд, с требованием о признании недействительным решения о привлечении общества к административной ответственности. Указав при этом, что к административной ответственности должен быть привлечен производитель, а не продавец, так как продавец не несет ответственности за поставленный производителем товар. Продавец при должной осмотрительности не мог предполагать, что товар не соответствует требованиям, так как производителем представлены все документы на товар, а внешний вид товара не позволяет оценить его на соответствие требованиям.</p> <p><i>1. На каких основаниях может производиться проверка качества реализуемой продукции?</i></p> <p><i>2. Правомерны ли действия Управления по привлечению к ответственности Общества?</i></p> <p><i>3. Каким образом должно быть установлено несоответствие продукции требованиям технических регламентов?</i></p> <p><i>Если бы данным молоком был нанесен вред здоровью потребителя, с производителя или потребителя он вправе требовать компенсации причинённого ущерба?</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Торговые договоры

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
5	<p>Задача № 1</p> <p>ООО «Строй плюс» и АО «Энергия» вели переговоры о заключении договора подряда строительства порта в г. Мурманск, путем обмена письмами. В результате стороны заключили соглашение о том, что ООО «Строй плюс» должно закупить стальные трубы определенного размера и арматуру, необходимую для строительства, после чего АО «Энергия» подпишет договор и приступит к выполнению работ.</p> <p>После того, как ООО «Строй плюс» заключили договор поставки стальных труб и арматуры с АО «Мечел», общество Энергия прекратила проведение переговоров, сославшись на появившуюся информацию в сети интернет, о том, что ООО «Строй плюс» находится в предбанкротном состоянии.</p> <p>ООО «Строй плюс» направило в адрес АО «Энергия»</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3

	<p>опроверяющую информацию, однако переговоры продолжены не были. В результате ООО «Строй плюс» понесли излишние затраты связанные с необходимостью хранения труб и арматуры.</p> <p><i>Может ли ООО «Строй плюс» предъявить требование к АО «Энергия» о взыскание убытков? Какое решение должен будет принять суд? Каким образом еще ООО «Строй плюс» может защитить свои права?</i></p> <p>Задача № 2 ООО «Коралл» (покупатель) и ПАО «Спецпродукт» (поставщик) заключили договор поставки металла сроком на 1 год. По условиям договора поставщик обязуется 20-го числа каждого месяца поставлять покупателю металлические листы в размере 1000 штук. Доставка по условиям договора осуществляется по месту нахождения поставщика, а именно по адресу г. Домодедово, Московской области, улица Промышленная д. 22 один раз в две недели по четвергам с 10:00 до 15:00.</p> <p>Покупатель после заключения договора оплатил стоимость товара за весь год. Поставщик исправно исполнял свои обязательства в течение 6 месяцев. По истечении 6 месяцев у покупателя ООО «Коралл» отпала потребность в товаре и им была осуществлена уступка права требования по договору в пользу ИП Шелудяева В.В., должник был уведомлен об уступке заказным письмом с уведомлением.</p> <p>Когда подошел срок поставки очередной партии товара, то поставщик обратился к «новому» покупателю с целью уточнения места доставки, то выяснилось, что ИП Шелудяев проживает в Челябинской области и соответственно доставка должна быть осуществлена туда же. В связи с этим стоимость доставки существенно возрастает, в связи с чем, поставщик потребовал от нового покупателя доплаты в связи с необходимостью компенсации увеличения расходов на перевозку, ИП Шелудяев отказался.</p> <p><i>1. Будет ли действительной уступка права требования, если договор был заключен путем обмена сообщениями по электронной почте? 2. Может ли должник отказаться от исполнения договора в данном случае? 3. Разрешите спор.</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Договорная работа

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
6	Общество с ограниченной ответственностью «Совхоз им.	ПК-1, ПК-2, ПК-3

Ленина» и ООО «Магнит» вели переговоры о поставке молочной продукции для нужд ООО «Магнит». 20 октября 2017 года ООО «Магнит» направил окончательное предложение на закупку товаров в адрес Совхоза по электронной почте, в ответ Совхоз направил подтверждение. Согласно тексту письма первая партия поставки молочной продукции должна была быть осуществлена 25 октября 2017 года в 8.00 по адресу Московская обл. г. Видное ул. Ленина 25. Однако в указанное время товар поставлен не был, тогда ООО «Магнит» направил претензию по адресу электронной почты, однако ответа не получили. Направив письмо по месту нахождения ООО «Совхоз им. Ленина» через неделю ООО «Магнит» получил ответ о том, что Совхоз никаких договоров не заключал и данный адрес электронной почты им неизвестен и не используется. Тогда ООО «Магнит» обратился в суд с требованием о взыскании с Совхоза убытков, возникших в связи с непоставкой товаров по договору, в обоснование своих требований Магнит отметил, что адрес электронной почты с которого велась переписка, указан на официальном сайте Совхоза в сети интернет, поэтому переписку можно считать подтверждением заключения договора.

- 1. Был ли заключен договор между сторонами;*
- 2. Будет ли признан заключенным договор, совершенный обмена сообщениями по электронной почте;*
- 3. Каковы условия заключения договора в электронной форме;*
- 4. Каким образом следует оформлять договор в данном случае?*

Задача № 2

Общество с ограниченной ответственностью «Совхоз им. Ленина» и ООО «Магнит» вели переговоры о поставке молочной продукции для нужд ООО «Магнит». 20 октября 2017 года ООО «Магнит» направил окончательное предложение на закупку товаров в адрес Совхоза по электронной почте, в ответ Совхоз направил подтверждение. Согласно тексту письма первая партия поставки молочной продукции должна была быть осуществлена 25 октября 2017 года в 8.00 по адресу Московская обл. г. Видное ул. Ленина 25. Однако в указанное время товар поставлен не был, тогда ООО «Магнит» направил претензию по адресу электронной почты, однако ответа не получили. Направив письмо по месту нахождения ООО «Совхоз им. Ленина» через неделю ООО «Магнит» получил ответ о том, что Совхоз никаких договоров не заключал и данный адрес электронной почты им неизвестен и не используется. Тогда ООО «Магнит» обратился в суд с требованием о взыскании с Совхоза убытков, возникших в связи с непоставкой товаров по договору, в обоснование своих

	<p>требований Магнит отметил, что адрес электронной почты с которого велась переписка, указан на официальном сайте Совхоза в сети интернет, поэтому переписку можно считать подтверждением заключения договора.</p> <p><i>1. Был ли заключен договор между сторонами;</i> <i>2. Будет ли признан заключенным договор, совершенный обмена сообщениями по электронной почте;</i> <i>3. Каковы условия заключения договора в электронной форме;</i></p>	
--	--	--

Тема (раздел) семинара: Защита прав потребителей в розничной торговле

№ темы	Практическое задание	Код компетенции (части) компетенции
7	<p>Задача № 1</p> <p>И.Л. Фомин решил купить зимнюю куртку. Т.к. он недавно поменял место жительства, то решил перед работой пойти в магазин одежды, находящийся в новом для него районе. В 9:20 в ближайшем магазине он увидел подходящий ему по фасону пуховик. Не разбираясь в моде, он спросил продавца, какого года эта модель, но получил грубый ответ «смотрите на куртке, там все написано». На куртке не было сведений о том, когда она произведена и не был указан размер. Кроме того, не было указано, какой натуральный или искусственный материал используется в качестве наполнителя.</p> <p>И.Л. Фомин решил сфотографировать этикетку, но был остановлен продавцом со ссылкой на запрет осуществлять фотосъемку. Тогда И.Л. Фомин попросил дать ему жалобную книгу. Продавец ответил, что книги в настоящее время нет, ее подвезут после закрытия магазина и на следующий день она будет доступна.</p> <p>На следующее утро И.Л. Фомин пришел к магазину, но обнаружил, что он закрыт. Табличка о режиме работы магазина отсутствовала. Магазин открылся лишь в 10:30, но книга отзывов и предложений в нем по-прежнему отсутствовала.</p> <p>Придя с большим опозданием на работу, И.Л. Фомин нашел в Интернете координаты общественной организации по защите прав потребителей, которая предложила помочь ему и организовала общественную проверку. Несмотря на попытки представителей магазина остановить мероприятие по общественному контролю, в его ходе были подтверждены все возмущившие И.Л. Фомина факты. Общественная организация обратилась в суд с требованием о прекращении магазином противоправных действий в отношении потребителя.</p> <p><i>Решите дело.</i></p>	ПК-1, ПК-3

Задача № 2

Гражданин Триченков А.Б. заключил с магазином ООО «Стройматериалы» договор на приобретение 200 кирпичей, 300 досок, цемента 10 мешков и других стройматериалов согласно спецификации к договору. Триченков оплатил весь товар на сумму 156 760 рублей и заказал их доставку через 2 дня.

Однако доставка было осуществлена только через 6 дней, в результате чего Триченков написал претензию в адрес магазина с требованием выплатить ему неустойку за каждый день просрочки, а также компенсацию морального вреда. Поскольку из-за просрочки магазина Триченков не смог вовремя закончить строительные работы по договору подряда, из-за чего заказчик взыскал с него неустойку, а также вынужден был задержать начало исполнения следующего договора подряда.

Магазин отказал, сославшись на то, что неустойка договором не предусмотрена, а оснований для взыскания законной неустойки нет, а взыскание морального вреда вообще недопустимо за нарушение договора.

Тогда Триченков обратился в суд.

Является ли гражданин Триченков в данном случае потребителем? Возможно ли требовать компенсации морального вреда? Решите дело, мотивируя свой ответ нормами действующего законодательства.

3. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10

Оценочное средство «Деловая игра»

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК-1	Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.
	ПК-2	Способен осуществлять профессиональную деятельность в сфере международно-правового сотрудничества.
	ПК-3	Способен применять нормы материального права.

Тема (проблема) 3:

Осуществление проверок в сфере коммерческой (торговой деятельности)

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части компетенции)
1. 2. 3.	Регулирование торговли на государственном и муниципальном уровнях. Особенности выявления положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции в системе регулирования торговли Порядок организации проверок субъектов торговой деятельности. Порядок проведения выездной внеплановой проверки субъектов предпринимательской деятельности Порядок принятия решения о результатах проведения выездной внеплановой проверки субъектов предпринимательской деятельности	ПК-1, ПК-2, ПК-3,

Методические материалы по проведению:

Осуществление контрольно-надзорной деятельности является важнейшим условием обеспечения общественных и государственных интересов в сфере торговой деятельности, а также защиты прав потребителей товаров, работ и услуг. С другой стороны, соблюдение режима законности в ходе такого рода деятельности является важнейшим условием правового обеспечения и защиты прав и законных интересов субъектов торговой деятельности.

Данная деловая игра проходит в форме моделирования организации проведения проверки органом исполнительной власти юридического лица в какой-либо сфере торговой деятельности.

На основе деловой игры у студентов формируется комплекс знаний, необходимый для организации взаимоотношений служащих контрольно-надзорных органов и представителей проверяемых субъектов.

В процессе игры студенты изучают правовые методы осуществления проверок, разрешения конфликтных ситуаций, обучаются правильному ведению необходимой документации.

Роли:

- Руководитель контрольно-надзорного органа
- Государственные служащие, осуществляющие проверку
- Лица, заявившие жалобу, представители СМИ (в случае отдельных видов проверок)

- Прокурор (в случае отдельных видов проверок)
- Директор юридического лица.
- Работники юридического лица, непосредственно осуществляющие подконтрольный вид деятельности.

В процессе игры каждый студент выполняет роль того или иного субъекта контрольно-надзорной деятельности.

Подготовка к проведению игры проходит в форме ознакомления студентов с тематикой и заданием на игру, распределением ролей и ознакомления с необходимой нормативно – правовой базой.

Деловая игра проходит в форме моделирования одного из вида контроля, предлагаемого преподавателем. Большое значение уделяется разрешению конфликтных ситуаций, возникающих во взаимоотношениях между органом контроля (надзора) и субъектом торговой деятельности. Важным элементом деловой игры является и анализ всеми участниками, выявление положительных и отрицательных моментов в ее проведении. На занятии предшествующем проведению деловой игры преподаватель озвучивает тему деловой игры, а также конкретный вид контроля (надзора) и проверки, который будет моделироваться в ходе игры. Непосредственно перед началом игры преподавателем определяются студенты, выполняющие роли, предусмотренные игрой.

По итогам игры анализируются ее результаты и выставляются оценки в соответствии с нижеуказанными критериями

3. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Умение не сформировано / Навык не сформирован	0-2,5
Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	2,6-5
Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	5,1-7,5
Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	7,6-10

Тестовые задания Содержание банка тестовых заданий

V1: Коммерческое (торговое) право

I:

S:Акционерное общество – это:

- :общество, уставный капитал которого разделен на равные доли
- :некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого составляется из акции
- +:коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на определенное число акций

I:

S:Общество с ограниченной ответственностью- это:

- +:коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- :коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на равные доли, удостоверяющие обязательственные права участников по отношению к обществу;
- :коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия всем своим имуществом.

I:

S:Товарищество на вере законодателем названо еще и:

- +:коммандитным товариществом
- :простым товариществом
- :оба варианта правильны

I:

S:Споры с участием предпринимателей по договорным обязательствам подлежат рассмотрению:

- :судами общей юрисдикции и третейскими судами
- : только третейскими судами
- +:арбитражными судами и третейскими судами

I:

S:биржевые торги - это:

- +:организованные торги, проводимые биржей
- :любые торги проводимые биржей
- : любая торговая деятельность юридических лиц

I:

S: Фондовая биржа – это:

- : государственная организация, организующая торговлю ценными бумагами
- +: организатор торговли на рынке ценных бумаг, отвечающий требованиям, установленным ФЗ "О рынке ценных бумаг"
- : организатор любой торговли на рынке ценных бумаг.

I:

S:Дилерской деятельностью на рынке ценных бумаг признается

- +: совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и/или продажи
- : совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от имени клиента и за свой счет
- : совершение сделок купли-продажи исключительно акций

I:

S:Основная функция биржи есть:

- +: организация биржевой торговли;

- : непосредственно торговля;
 - : торговля и производство биржевого товара.
- I:

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»
Казанский филиал**

Вопросы для подготовки к зачету «Коммерческое (торговое) право»

1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права.
2. Источники коммерческого (торгового) права.
3. Принципы коммерческого (торгового) права.
4. Понятие и виды субъектов коммерческого (торгового) права.
5. Коммерческие посредники и коммерческие представители. Комиссионеры, агенты, поручители, брокеры.
6. Организаторы торгового оборота. Понятие и виды бирж.
7. Субъекты, содействующие торговой деятельности.
8. Понятие и способы государственного регулирования торговли. Регулирование торговли на государственном и муниципальном уровнях.
9. Ценовое регулирование, техническое регулирование, антимонопольное регулирование. Лицензирование и саморегулирование в торговой деятельности.
10. Понятие и виды торговых объектов. Стационарные и нестационарные торговые объекты.
11. Торговые сети. Поставки продовольственных товаров в торговые сети. Антимонопольные требования к субъектам, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.
12. Понятие и виды объектов коммерческого права. Товар как экономическая и правовая категория. Признаки товара.
13. Классификация товаров. Российский и зарубежный опыт нормативной и рекомендательной классификации товаров: классификаторы и номенклатуры.
14. Средства индивидуализации товаров. Товарный знак, место происхождения товара.
15. Товарораспорядительные документы. Складские свидетельства, коносамент.
16. Понятие и виды торговых (коммерческих) договоров. Соотношение торговых и предпринимательских договоров.
17. Реализационные договоры (договоры продаж). Договор поставки и договор оптовой купли-продажи. Договор поставки продовольственных товаров в торговые сети. Дистрибьютерский договор, дилерский договор. Биржевые сделки.
18. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
19. Договоры по оказанию услуг, содействующих купле-продаже товаров: маркетинговый договор, консультационный договор, договор складского хранения, договор транспортной экспедиции и другие. Договор на оказание рекламных услуг. Рекламная продукция и государственное регулирование рекламы.
20. Организационные договоры. Организационные договоры между коммерсантами и публично-правовыми образованиями. Рамочные договоры и договоры с открытыми условиями: проблемы соотношения.
21. Понятие договорной работы. Этапы договорной работы.
22. Нормативное и локальное регулирование договорной работы. Методы договорной работы.
23. Применение технических средств в договорной работе.
24. Заключение договоров: способы, проблемы судебной практики.
25. Электронная коммерция.
26. Ответственность за нарушение коммерческих договоров. Проблемы взыскания убытков.

27. Понятие потребителя. Оптовый продавец как один из субъектов ответственности перед потребителем.
28. Ответственность за недостатки качества товаров.
29. Существенный недостаток товара (работы, услуги), недостаток технически сложного товара.
30. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.
31. Права потребителя при устранении недостатков товаров.
32. Защита прав потребителей при продаже товаров с передачей неисключительной лицензии.

Критерии оценивания зачета:

Критерии	Баллы
Знание не сформировано / Умение не сформировано / Навык не сформирован	1-15
Знание сформировано частично / Умение сформировано частично / Навык сформирован частично	16-40
Знание сформировано, но имеет несущественные недостатки / Умение сформировано, но имеет несущественные недостатки / Навык сформирован, но имеет несущественные недостатки	41-50
Знание сформировано полностью / Умение сформировано полностью / Навык сформирован полностью	51-60

Оценка на зачете выставляется с учетом баллов, выставленных обучающемуся по итогам текущего контроля – за ответы на семинарах: для этого баллы, полученные за ответы на семинарах и за ответ на вопросы зачета суммируются и делятся.

Критерии оценивания:

Баллы	Оценка
1-36	не зачтено
37-58	зачтено
59-79	зачтено
80-100	зачтено

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»
Казанский филиал**

**Образовательная программа Судебная и прокурорская деятельность
Дисциплина «Коммерческое (торговое) право»**

Билет № 1

1. Понятие и предмет коммерческого (торгового) права.
2. Источники коммерческого (торгового) права.

Зав.кафедрой

/