

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шарифуллин Рамиль Анварович

Должность: Директор Казанского филиала

Дата подписания: 30.11.2023 09:48:36

Уникальный программный ключ:

65fd6cbdf7eae29c01b701aabc1b0c13072078d6668bb12e44091e482448e5a9

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

«Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации»

Набор 2023 г.

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономика-правовое обеспечение экономической безопасности

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС

Разработчик: Фасхутдинова М.С., к.э.н., доцент

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 14 от 22.06.2023).

Зав. кафедрой Макаров Анатолий Николаевич

Казань, 2023

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ
 рабочей программы дисциплины (модуля)
Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации
 наименование дисциплины в соответствии с учебным планом
 для набора_2023 года на 2023-2024 уч.г.

Краткое содержание изменения	Дата и номер протокола заседания кафедры

Факультативные элементы УМК: _____

Актуализация выполнена ¹: Фасхутдинова М.С., к.э.н., доцент

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись

Зав. кафедрой: Башкирцева С.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ «__» _____ 20__ г.

¹ Если отдельные элементы УМК разрабатывались отдельными авторами, то на форзаце необходимо указать соответствующую информацию, обеспечить подписание документа всеми авторами.

Оглавление

	Наименование разделов	Стр.
	Аннотация рабочей программы	4
1.	Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)	5
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
4.	Содержание дисциплины (модуля)	7
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.	Материально-техническое обеспечение	25
7.	Карта обеспеченности литературой	27
8.	Фонд оценочных средств	30

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование как элемент экономической
безопасности организации»**

Автор-составитель: Фасхутдинова М.С.

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» является изучение и использование на практике современных методов разработки бизнес-планов, организации работ по составлению и реализации бизнес-планов, контролю планирования в организации, оформлению и представлению бизнес-планов внутренним и внешним пользователям.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина Б.1.В.18 «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» относится к вариативной части формируемая участниками образовательной программы.</p> <p>Предметом дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» являются основы федерального законодательства, нормативно-правовые акты правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, регулирующие вопросы деятельности организаций, методические и аналитические разработки в сфере планирования, актуальная нормативная, статистическая, экономическая информация.</p> <p>Овладев теоретическими знаниями в данной области, имея четкие представления о принципах, методах и инструментах разработки бизнес-планов выпускник сможет компетентно координировать разработку, реализацию и контроль планов деятельности организации, применять основные теоретические и практические положения изучаемой дисциплины в своей непосредственной деятельности по обеспечению экономической безопасности. Таким образом, выпускник будет подготовлен к профессиональной правовой, организационно-управленческой, экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономической безопасности.</p> <p>Для изучения дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» необходимо также освоение содержания следующих дисциплин ОПОП дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации (предприятия)».</p> <p>Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: «Управление организацией (предприятием)», «Экономический анализ».</p> <p>Знания и умения, приобретаемые обучающимися после освоения содержания дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации», могут быть использованы при обеспечении экономической безопасности организаций всех форм собственности.</p> <p>По итогам освоения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями, навыками, указанными в картах компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации».</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ПК-3 (ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)
Содержание дисциплины (модуля)	Дисциплина состоит из следующих тем: Тема 1. Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией Тема 2. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании Тема 3. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана Тема 4. Разработка плана маркетинга Тема 5. Составление плана производства и организационного плана фирмы Тема 6. Финансовый план бизнес-плана Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1. Цели и планируемые результаты изучения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» является изучение и использование на практике современных методов разработки бизнес-планов, организации работ по составлению и реализации бизнес-планов, контролю планирования в организации, оформлению и представлению бизнес-планов внутренним и внешним пользователям.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о системе бизнес-планирования в организации и ее роли в обеспечении экономической безопасности;
- обучить осуществлять разработку и обоснование проектных решений, стратегических и тактических планов в организации;
- обучить выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты.

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Планируемые результаты освоения дисциплины в части каждой компетенции указаны в картах компетенций по ОПОП.

В рамках дисциплины осуществляется воспитательная работа, предусмотренная рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1. В.18 «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» относится к части формируемая участниками образовательной программы.

Предметом дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» являются основы федерального законодательства, нормативно-правовые акты правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, регулирующие вопросы деятельности организаций, методические и аналитические разработки в сфере планирования, актуальная нормативная, статистическая, экономическая информация.

Овладев теоретическими знаниями в данной области, имея четкие представления о принципах, методах и инструментах разработки бизнес-планов выпускник сможет компетентно координировать разработку, реализацию и контроль планов деятельности организации, применять основные теоретические и практические положения изучаемой дисциплины в своей непосредственной деятельности по обеспечению экономической безопасности. Таким образом, выпускник будет подготовлен к профессиональной правовой, организационно-управленческой, экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономической безопасности.

Для изучения дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации» необходимо также освоение содержания следующих дисциплин ОПОП дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации (предприятия)».

Дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин ОПОП: «Управление организацией (предприятием)», «Экономический анализ».

Знания и умения, приобретаемые обучающимися после освоения содержания дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации», могут быть использованы при обеспечении экономической безопасности организаций всех форм собственности.

По итогам освоения дисциплины студент должен обладать знаниями, умениями, навыками, указанными в картах компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации».

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Виды учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72
Контактная работа	-	22	22
Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	-	50	50
Занятия лекционного типа	-	12	12
Занятия семинарского типа	-	10	10
в том числе с практической подготовкой (при наличии)	-	8	8
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Текст рабочей программы

Тема 1. Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией

Планирование бизнеса: понятие, преимущества.

Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости, принцип точности.

Система планов компании.

Стратегический план, общекорпоративный план, краткосрочный план, программа, бизнес-проект.

Тема 2. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании

Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы планов.

Определение целей и задач бизнес-плана.

Признаки бизнес-плана: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка.

Участники бизнес-плана и их функции. Этапы развития бизнес-плана: предынвестиционный, инвестиционный, оперативный, ликвидационный.

Схема реализации инвестиционного плана. Разработка стратегии бизнес-плана. Основные стратегические принципы.

Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Функции бизнес-плана и его разновидности.

Тема 3. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана

Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования.

Последовательность разработки бизнес-плана. Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования.

Тема 4. Разработка плана маркетинга

Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование.

Тактика реализации продукции. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Планирование товародвижения. Прогнозирование продаж.

Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок.

Тема 5. Составление плана производства и организационного плана фирмы

Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений.

Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества.

Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения.

Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы.

Кадровая политика, набор квалификационных требований. Организация системы управления персоналом.

Принципы и организация оплаты труда.

Тема 6. Финансовый план бизнес-плана

Основные документы финансовой деятельности фирмы: бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах. Финансовый план как расписание по финансированию. Прогноз получения прибылей и предсказание поступления денежных средств. Финансовые показатели деятельности фирмы: выручка от реализации, себестоимость, накладные издержки, валовая прибыль, коэффициент состояния активов и пассивов, рентабельность, оценка эффективности инвестиций.

Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов

Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов. Входная информация и предварительные расчеты. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка общественной и коммерческой эффективности проекта. Оценка эффективности участия в проекте. Эффективность участия в проекте предприятий и акционеров. Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Оценка бюджетной эффективности проекта. Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности проекта.

Оценка риска и неопределенности.

4.2. Разделы и темы дисциплины, виды занятий (тематический план)

Тематический план

Таблица 3

№ п/п	Раздел дисциплины, тема	Код компетенции	Общая трудоемкость дисциплины	В том числе					Наименование оценочного средства
				Самостоятельная работа под контролем преподавателя, НИРС	Контактная работа	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практическая подготовка	
			час.	час.	час.	час.	час.	час.	
1	Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией	ИПК 3.1	10	8	2	-	2	-	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа
2	Бизнес-план как	ИПК	8	6	2	2	-	-	Фронтальный

	важнейшие компоненты стратегического плана компании	3.1 ИПК 3.2 ИПК 3.3							опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа
3	Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана	ИПК 3.1	10	8	2	2	-	-	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа
4	Разработка плана маркетинга	ИПК 3.2 ИПК 3.3	10	6	4	2	2	2	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
5	Составление плана производства и организационного плана фирмы	ИПК 3.2 ИПК 3.3	12	8	4	2	2	2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6	Финансовый план бизнес-плана	ИПК 3.1 ИПК 3.2 ИПК 3.3	10	6	4	2	2	2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.
7	Эффективность инвестиционных бизнес-планов	ИПК 3.1 ИПК 3.2 ИПК 3.3	12	8	4	2	2	2	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Кейс-стади. Контрольная работа.
ВСЕГО			72	50	22	12	10	8	

4.3. Самостоятельное изучение обучающимися разделов дисциплины

Таблица 4

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией	8
2	Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании	6
3	Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана	8
4	Разработка плана маркетинга	6
5	Составление плана производства и организационного плана фирмы	8

6	Финансовый план бизнес-плана	6
7	Эффективность инвестиционных бизнес-планов	8

4.4. Темы курсового проекта (курсовой работы)

Не предусмотрены.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

5.1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины (модуля)

Для успешного освоения дисциплины студент должен изучить следующие элементы образовательного процесса:

- самостоятельное изучение разделов и тем курса по учебникам и учебным пособиям с последующей самопроверкой и решением типовых задач;
- индивидуальные консультации (очные и письменные);
- посещение лекций, семинаров,
- сдача экзамена по всему курсу.

Лекционные занятия (теоретический курс)

Общие рекомендации по подготовке к лекциям:

В период сессии студентам читаются лекции, на которых рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно или точно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

При преподавании дисциплины используются преимущественно следующие типы лекционных занятий:

Лекция-дискуссия

Лекция-консультация

Лекции – вид учебного занятия, основанный на устном систематическом и последовательном изложении материала по какой-либо проблеме, теме.

Основные этапы подготовки к лекционному занятию:

1. определение темы лекции (название – лаконичное, краткое, четкое);
2. выделение главных вопросов;
3. определение объема материала по каждому вопросу (в результате определяется объем всей лекции);
4. подбор и изучение всего литературного материала;
5. подбор наглядного материала, ТСО и дидактического материала к нему;
6. составление плана лекции;
7. написание полного текста лекции.

В ходе лекционного занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить студентов с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Во вступительной части лекции обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Если читается не первая лекция, то необходимо увязать ее тему с предыдущей, не нарушая логики изложения учебного материала. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание студентов на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным теоретическим вопросам. Приводить примеры. Задавать по ходу изложения лекционного

материала риторические вопросы и самому давать на них ответ. Это способствует активизации мыслительной деятельности студентов, повышению их внимания и интереса к материалу лекции, ее содержанию. Преподаватель должен руководить работой студентов по конспектированию лекционного материала, подчеркивать необходимость отражения в конспектах основных положений изучаемой темы, особо выделяя категориальный аппарат. В заключительной части лекции необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов, поставленных в лекции. Объявить план очередного семинарского занятия, дать краткие рекомендации по подготовке студентов к семинару. Определить место и время консультации студентам, пожелавшим выступить на семинаре с докладами и рефератами по актуальным вопросам обсуждаемой темы.

Лекция должна быть органически связана с другими видами учебных занятий: семинарами, лабораторными работами, учебной и производственной практикой, самостоятельной работой студентов.

Рекомендации по темам:

Тема 1. Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией

Планирование бизнеса: понятие, преимущества.

Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости, принцип точности.

Система планов компании.

Стратегический план, общефирменный план, краткосрочный план, программа, бизнес-проект.

Тема 2. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании

Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы планов.

Определение целей и задач бизнес-плана.

Признаки бизнес-плана: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка.

Участники бизнес-плана и их функции. Этапы развития бизнес-плана: предынвестиционный, инвестиционный, оперативный, ликвидационный.

Схема реализации инвестиционного плана. Разработка стратегии бизнес-плана. Основные стратегические принципы.

Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Функции бизнес-плана и его разновидности.

Тема 3. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана

Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования.

Последовательность разработки бизнес-плана. Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования.

Тема 4. Разработка плана маркетинга

Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование.

Тактика реализации продукции. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Планирование товародвижения. Прогнозирование продаж.

Планирование рекламной кампании. Выбор способов продвижения товаров на рынок.

Тема 5. Составление плана производства и организационного плана фирмы

Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений.

Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества.

Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения.

Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы.

Кадровая политика, набор квалификационных требований. Организация системы управления персоналом.

Принципы и организация оплаты труда.

Тема 6. Финансовый план бизнес-плана

Основные документы финансовой деятельности фирмы: бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах. Финансовый план как расписание по финансированию. Прогноз получения прибылей и предсказание поступления денежных средств. Финансовые показатели деятельности фирмы: выручка от реализации, себестоимость, накладные издержки, валовая прибыль, коэффициент состояния активов и пассивов, рентабельность, оценка эффективности инвестиций.

Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов

Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов. Входная информация и предварительные расчеты. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка общественной и коммерческой эффективности проекта. Оценка эффективности участия в проекте. Эффективность участия в проекте предприятий и акционеров. Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Оценка бюджетной эффективности проекта. Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности проекта.

Оценка риска и неопределенности

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарам:

Для более глубокого изучения курса экономики проводятся практические занятия (семинары), на которых обсуждаются и углубленно изучаются наиболее трудно усваиваемые темы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и составить список обязанностей и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Можно завести рабочую тетрадь, в которой учитывать посещаемость занятий студентами и оценивать их выступления в соответствующих баллах. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и

уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты, презентации.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Рекомендации по темам:

Тема 1. Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией

Вопросы к обсуждению:

1. Планирование бизнеса: понятие, преимущества.
2. Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости, принцип точности.
3. Система планов компании.
4. Стратегический план, общефирменный план, краткосрочный план, программа, бизнес-проект.

Тема 2. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании

Вопросы к обсуждению:

1. Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы планов.
2. Определение целей и задач бизнес-плана.
3. Признаки бизнес-плана: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка.
4. Участники бизнес-плана и их функции. Этапы развития бизнес-плана: предынвестиционный, инвестиционный, оперативный, ликвидационный.
5. Схема реализации инвестиционного плана. Разработка стратегии бизнес-плана. Основные стратегические принципы.
6. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Функции бизнес-плана и его разновидности.

Тема 3. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана

Вопросы к обсуждению:

1. Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования.
2. Последовательность разработки бизнес-плана.
3. Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования.

Тема 4. Разработка плана маркетинга

Вопросы к обсуждению:

1. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование.
2. Тактика реализации продукции. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Планирование товародвижения. Прогнозирование продаж.
3. Планирование рекламной кампании.
4. Выбор способов продвижения товаров на рынок.

Тема 5. Составление плана производства и организационного плана фирмы

Вопросы к обсуждению:

1. Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений.
2. Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества.
3. Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения.
4. Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы.
5. Кадровая политика, набор квалификационных требований. Организация системы управления персоналом.
6. Принципы и организация оплаты труда.

Тема 6. Финансовый план бизнес-плана

Вопросы к обсуждению:

1. Основные документы финансовой деятельности фирмы: бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах.
2. Финансовый план как расписание по финансированию. Прогноз получения прибыли и предсказание поступления денежных средств.
3. Финансовые показатели деятельности фирмы: выручка от реализации, себестоимость, накладные издержки, валовая прибыль, коэффициент состояния активов и пассивов, рентабельность, оценка эффективности инвестиций.

Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов

Вопросы к обсуждению:

1. Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.
2. Входная информация и предварительные расчеты. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка общественной и коммерческой эффективности проекта.
3. Оценка эффективности участия в проекте. Эффективность участия в проекте предприятий и акционеров.
4. Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Оценка бюджетной эффективности проекта.
5. Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности проекта.
6. Оценка риска и неопределенности

Образовательные технологии, используемые для проведения семинаров в интерактивной форме:

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (самостоятельная работа студентов).

Метод кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Учебно-методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

1) Учебно-методические рекомендации по изучению обучающимися вопросов, выносимых на самостоятельное изучение.

Виды и содержание самостоятельной работы студента по дисциплине:

- самостоятельная работа с книгой,
- самопроверка,
- выполнение упражнений (решение тестов),
- консультации

2) Учебно-методические рекомендации по выполнению отдельных форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа с книгой

Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем приступить к рассмотрению отдельных тем. Сначала знакомятся с содержащимися в данной теме вопросами, их последовательностью, а затем уже приступают к изучению содержания темы. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который заносить все основные понятия и закономерности рассматриваемой темы, зависимости и их выводы; впервые встретившиеся термины с краткими пояснениями их сущности. По возможности старайтесь систематизировать материал, представляйте его в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц - это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Не старайтесь наполнить конспект отдельными фактами и цифрами, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Вникайте в сущность того или иного вопроса — это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Самопроверка

Закончив изучение темы, ответьте на вопросы для самопроверки, которые акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. При этом старайтесь не пользоваться конспектом или учебником. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы. Внесите коррективы в конспект, который впоследствии поможет при повторении материала в период подготовки к зачету.

Выполнение упражнений (решение тестов)

Для более прочного усвоения теоретического материала после самопроверки необходимо выполнить упражнения и ответить на вопросы тестов по пройденной теме.

Консультации

При возникновении затруднений при изучении теоретической части курса, ответов на вопросы для самопроверки или решении задач, следует обращаться за письменной или устной консультацией к преподавателю в институт. При этом необходимо точно указать вопрос, вызывающий затруднение, место в учебнике, где он разбирается.

Освоение дисциплины необходимо осуществлять последовательно, на базе информации, полученной во время лекционных и семинарских занятий. Студент перед началом курса должен ознакомиться с основными разделами курса в учебно-методическом ком-

плексе. На лекции студент получает направляющие положения по каждой теме дисциплины. На лекциях рассматриваются наиболее важные темы и разделы курса, а также рассматриваются вопросы, недостаточно полно освещенные в учебной литературе или вызывающие затруднения у большого числа студентов.

Семинарские занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Самостоятельное изучение разделов и тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или интересуют студента. В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или сообщение по теме. По завершении дисциплины студентом выполняется письменная контрольная работа.

Самостоятельная работа студента предусмотрена очная форма в объеме 50 часов. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п., Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

Для самопроверки следует ответить на вопросы, которые обычно имеются в учебных пособиях. Они акцентируют внимание на наиболее важных вопросах темы. Частое обращение к конспекту показывает недостаточное усвоение основных вопросов темы. Необходимость частого обращения к учебнику показывает неумение правильно конспектировать основные понятия и закономерности темы.

Контрольные задания

Начальная Буква Фамилии	Номер	Начальная Буква Фамилии	Номер
А	1,28	П	15,41
Б	2,29	Р	16,42
В	3,30	С	17,43
Г	4,31	Т	18,44
Д	5,32	У	19
Е,Ё	6,33	Ф	20
Ж	7,34	Х	21
З	8,35	Ц	22
И	9,36	Ч	23
К	10,37	Ш	24
Л	11,38	Щ	25
М	12,39	Э	26
Н	13,40	Ю	27
О	14	Я	1

проектов.

2. Исследование особенностей определения эффективности для общества и участников проекта (государственная, региональная, коммерческая, эффективность для инвестора, акционеров, участников проекта.)

3. Сравнительный анализ основных критериев эффективности проектов и особенности их использования.

4. Анализ интегральных критериев эффективности проектов, их взаимосвязь и особенности использования.

5. Анализ методов определения ставки дисконтирования при расчете эффективности инвестиционных проектов.

6. Финансовый анализ инвестиционных проектов и его место в системе оценок инвестиционных проектов.

7. Анализ методов сравнения инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.

8. Анализ современных проблем отбора инвестиционных проектов для финансирования.

9. Исследование и анализ методов ранжирования проектов и их отбора для дальнейшего финансирования.

10. Исследование методов формирования инвестиционного портфеля промышленного предприятия.

11. Исследование форм государственной поддержки инвестиционных проектов и их анализ.

12. Исследование особенностей проектов реструктуризации предприятий и оценки их эффективности.

13. Исследование особенностей оценки эффективности проекта в целом и эффективности для предприятий – участников проекта.

14. Исследование особенностей оценки эффективности проектов, реализуемых на действующем предприятии.

15. Анализ методологии учета неопределенности и рисков при разработке бизнес-плана и реализации инвестиционных проектов.

16. Анализ методов количественного анализа проектных рисков.

17. Анализ сценариев проектов и метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло) как методов для определения проектных рисков.

18. Анализ вероятностных мер рисков и особенности их использования при отборе проектов для финансирования.

19. Анализ особенностей оценки инвестиционных проектов в условиях современной российской экономики.

20. Исследование метода реальных опционов как метода оценки эффективности инвестиционных проектов.

21. Исследование основных видов экспертизы и анализа инвестиционных проектов.

22. Анализ методов учета инфляции при разработке бизнес-плана.

23. Анализ методов управления качеством при планировании и реализации проектов.

24. Анализ международных и национальных стандартов в области управления проектами.

25. Анализ методов и форм финансирования инвестиционных проектов, возможности, практика и перспективы их использования в России.

26. Анализ форм бюджетного финансирования инвестиционных проектов и порядок предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет бюджета.

27. Анализ форм государственной поддержки инвестиционных проектов в регионах РФ.

28. Анализ моделей государственной поддержки инвестиционных проектов в зару-

бежных странах.

29. Исследование возможностей венчурного финансирования инвестиционных проектов и перспективы использования этого вида финансирования в России.

30. Исследование лизинга как метод финансирования инвестиционных проектов. Преимущества, недостатки и перспективы использования этого метода финансирования в России.

31. Исследование методологии планирования работ по проекту в инвестиционной фазе.

32. Исследование и анализ организационных структур управления проектами.

33. Исследование основных принципов и методов формирования команды проекта.

34. Исследование и анализ ключевых должностей компании и их обязанностей при управлении проектами.

35. Анализ основных принципов организации и проектирования офиса проекта.

36. Анализ методов структурного разбиения (декомпозиции) работ (WBS) при планировании работ в инвестиционной фазе.

37. Анализ сетевых методов планирования работ по проекту и их использование в инвестиционном проектировании.

38. Анализ основных методов управления стоимостью работ в инвестиционной фазе проекта, в том числе метода освоенного объема, для контроля стоимости проекта.

39. Исследование методов управления ресурсами проекта с использованием сетевых методов.

40. Анализ метода критического пути в сетевом планировании проектов.

41. Сравнительный анализ компьютерного программного обеспечения, предназначенного для управления проектами.

42. Бизнес-план и его разделы. Организационно-правовые формы. Оценка рисков.

43. Понятие и процесс планирования на предприятии. Функции и принципы планирования. Виды и формы планирования. Средства и методы планирования.

44. Основные плановые документы. Контроль процесса планирования. Структура и содержание бизнес-плана.

Рекомендации по подготовке контрольной работы

Объем: не менее 12 страниц.

Количество использованных источников: не менее 5 за последние 3 года.

Параметры:

- ширина верхнего поля - 15 мм;

- ширина нижнего поля - 20 мм;

- ширина правого поля - 10 мм;

- ширина левого поля - 25 мм.

Текст печатается через полтора интервала, 14 шрифтом, гарнитура Times New Roman. Абзацный отступ — 5 знаков. Сноски печатаются через один интервал 10 шрифтом и нумеруются арабскими цифрами без скобки. Нумерация сносок начинается заново на каждой странице.

Нумерация страниц начинается со страницы 3. Титульный лист (1-я страница) и оглавление (2-я страница) не нумеруются.

Вставки на полях и между строк не допускаются.

При включении цитат обязательна ссылка на источник. Все сноски и подстрочные замечания должны быть на странице, к которой они относятся. Сокращения в тексте не допускаются, за исключением общепринятых.

Например: автор - авт., город - г., дополнение - доп., издание -изд., исследование - исслед., систематический - сист., Москва -М., раздел - разд., республика - респ.

Таблицы должны быть простыми и удобными для размещения в тексте. В графах таблиц необходимо повторять одинаковые цифры, символы, формулы и обозначения, не заменяя их кавычками или иными знаками.

Критерии оценивания:

- соответствие заявленной теме – 1 балл,
- логичность и последовательность изложения материала – 2 балла,
- способность к работе с информационными источниками – 1 балл,
- способность к анализу – 3 балла,
- умение формулировать выводы – 3 балла.

Итого: максимум 10 баллов.

Методические рекомендации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по освоению дисциплины (модуля)

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы деятельности: самостоятельная работа по освоению и закреплению материала; индивидуальная учебная работа в контактной форме, предполагающая взаимодействие с преподавателем (в частности, консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья возможно

- использование специальных технических и иных средств индивидуального пользования, рекомендованных врачом-специалистом;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

На лекционном занятии рекомендуется использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования.

Для освоения дисциплины (в т.ч. подготовки к занятиям, при самостоятельной работе) лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляется возможность использования учебной литературы в виде электронного документа в электронно-библиотечной системе Book.ru имеющей специальную версию для слабовидящих; обеспечивается доступ к учебно-методическим материалам посредством СЭО «Фемида»; доступ к информационным и библиографическим ресурсам посредством сети «Интернет».

5.2. Перечень нормативных правовых актов, актов высших судебных органов, материалов судебной практики

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность», (уровень специалитета)» (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 апреля 2021 г. N 293);

локальными нормативными актами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия»;

рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации».

5.3. Информационное обеспечение освоения дисциплины (модуля)

Информационные, в том числе электронные ресурсы Университета, а также иные электронные ресурсы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): *(перечень ежегодно обновляется)*

№ п/п	Наименование	Адрес в сети Интернет	Условия доступа
1.	ЭБС «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com/ Основная коллекция Коллекция издательства Статут Znanium.com. Discovery для аспирантов	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
2.	ЭБС «ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
3.	ЭБС «BOOK.ru»	https://www.book.ru/ коллекция издательства Проспект Юридическая литература; коллекции издательства Кнорус Право, Экономика и Менеджмент	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
4.	East View Information Services	http://dlib.eastview.com/ Универсальная база данных периодики (электронные журналы)	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
5.	Электронный каталог РГУП	http://biblioteka.raj.ru/MegaPro/Web	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
6.	Информационно-образовательный потенциал РГУП	http://op.raj.ru/ электронные версии учебных, научных и научно-практических изданий РГУП	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
7.	Система электронного обучения «Фемида»	https://femida.raj.ru Учебно-методические комплексы, Рабочие программы по направлению подготовки	Зарегистрированному пользователю по логину и паролю
8.	Правовые системы	Гарант, Консультант	По ip-адресу в уни-

			верситете
9.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	По ip-адресу в университете

Основная и дополнительная литература указаны в карте обеспеченности литературой.

6. Материально-техническое обеспечение

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. Демонстрационное оборудование представлено в виде мультимедийных средств. Учебно-наглядные пособия представлены в виде экранно-звуковых средств, печатных пособий, слайд-презентаций, видеофильмов, макетов и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Для самостоятельной работы обучающихся помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Предусмотрены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Перечень специальных помещений ежегодно обновляется и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения ежегодно обновляется, утверждается и отражается в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа	
Б1.В 18	Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации	Кабинет менеджмента и экономики организации. Аудитория 216 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для	Информационные стенды, дидактические материалы, проектор, ноутбук, столы, стулья, доска, наглядные пособия (плакаты)	по договору №03 от 08.06.2015	MS Windows 8.1 Pro

		текущего контроля и промежуточной аттестации (здание учебного корпуса ЛК-2 – комната 3)			
--	--	---	--	--	--

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ОПОП, оснащены наборами мультимедийного демонстрационного оборудования (компьютер с программным обеспечением, проектор, акустическая система) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематическое иллюстрирование учебного процесса (слайд-презентации лекций, видеофильмы, видеоролики и т.п.)

7. Карта обеспеченности литературой

Кафедра Экономики

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Дисциплина: **Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации**

Курс: 2

Наименование, Автор или редактор, Издательство, Год издания, кол-во страниц	Вид издания	
	ЭБС (указать ссылку)	Кол-во печатных изд. в библиотеке вуза
1	2	3
Основная литература		
Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818631 (дата обращения: 25.03.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?id=399354#bibhttps://znanium.com/catalog/document?id=399354#bib	
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940917 (дата обращения: 25.03.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?id=422736#bibhttps://znanium.com/catalog/document?id=422736#bib	
Дополнительная литература		
Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1859082. - ISBN 978-5-16-017497-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859082 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?id=425415#bib	
Управленческий учет : учебник / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова, О.Г. Гордеева [и др.] ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 553 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a36bc9fce1.49487848. - ISBN 978-5-16-013463-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1931474 (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?id=422089#bib	

<p>Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843577 (дата обращения: 25.03.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>	<p>https://znanium.com/catalog/document?id=388274#bib</p>	
<p>Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010999-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1708339 (дата обращения: 25.03.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>	<p>https://znanium.com/catalog/document?id=378486#bib</p>	

8. Фонд оценочных средств
8.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код формируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией	ИПК 3.1	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа
2.	Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании	ИПК 3.1 ИПК 3.2 ИПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Решение задачи. Контрольная работа
3.	Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана	ИПК 3.1	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа
4.	Разработка плана маркетинга	ИПК 3.2 ИПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Контрольная работа.
5.	Составление плана производства и организационного плана фирмы	ИПК 3.2 ИПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Контрольная работа.
6.	Финансовый план бизнес-плана	ИПК 3.1 ИПК 3.2 ИПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Деловая игра. Контрольная работа.
7.	Эффективность инвестиционных бизнес-планов	ИПК 3.1 ИПК 3.2 ИПК 3.3	Фронтальный опрос. Доклады. Тесты. Кейс-стади. Контрольная работа.

8.2. Оценочные средства

Деловая игра

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Тема 6. Финансовый план бизнес-плана

Концепция игры:

Объектом управления в Деловой игре является программа строительства жилого комплекса, состоящего из жилых объектов и объектов инфраструктуры.

В Проектных офисах выделяются различные области компетенции — календарно-сетевое планирование, управление рисками, управление проектом в целом — и участники во время игры могут «примерить» на себя роли всех сотрудников, отвечающих за данные области.

Каждая команда — Проектный офис — управляет отдельными проектами в рамках программы строительства, однако все команды работают на ОБЩИЙ результат, и от каждой из них зависит успешность реализации единой инвестиционной программы.

В процессе игры на объект управления воздействует внешняя среда — силы природы, «человеческий фактор» и пр.

Конечная цель игры — сдать объект в срок, без превышений бюджета и принести компании запланированную прибыль от продажи жилых площадей.

Игра проходит в аудитории. Играют 3 команды, каждый за своим столом.

В команде 4-5 участников и 1 консультант, который помогает заносить в систему принимаемые командой решения. Т.е. от каждого участника требуется «голова», «руками» является консультант, а инструментом анализа принятых решений — программное обеспечение Oracle Primavera. Участники игры могут самостоятельно работать в информационной системе при желании и наличии навыков.

Методологические вопросы, рассматриваемые в данной игре:

- Фазы жизненного цикла проектов.
- Процессы управления проектами.
- Правила разработки структуры декомпозиции работ.
- Уровень детализации графиков.
- Метод критического пути.
- Планирование ресурсов с ограниченным пределом потребления. Планирование затрат.
- Бюджет проекта.
- Инициация рисков. Качественный и количественный анализы рисков. Методы реагирования на риски.
- Актуализация информации в графиках проектов.

- Методика освоенного объема.
- База знаний управления проектами компании.

В процессе игры участники получают навыки принятия решений по основным областям знаний проектного управления, в том числе: управление сроками, стоимостью, ресурсами, рисками, коммуникациями. Игровые ситуации затрагивают следующие аспекты:

- планирование графиков проектов в условиях ограниченности ресурсов;
- оптимизацию распределения ресурсов между проектами;
- оценку неопределенности проектов и ее снижение, оценку влияния рисков на сроки и стоимость проекта, разработку плана реагирования на риски и оценки эффективности его применения;
- планирование капитальных вложений в рамках бюджета, распределение бюджета программы между проектами, контроль выполнения плана освоения, контроль получения доходов от реализации программы;
- анализ проектов по показателям выполнения (по срокам, стоимости) и принятие управленческих решений на основе аналитической информации;
- формирование и анализ прогнозов выполнения проектов, оперативное реагирование и корректировку планов;
- взаимодействие как внутри команды, так и решение вопросов, возникающих в ходе реализации программы, совместно с другими командами.

В сценарий игры включены все этапы жизненного цикла проекта:

Инициация: Формирование проектных команд. Формулировка идеи проекта. Определение и анализ интересов заинтересованных в проекте лиц. Постановка целей. Распределение ответственности за реализацию проектов.

Планирование: Планирование содержания, сроков, стоимости, ресурсов проектов: Календарно-сетевое планирование проектов в зоне своей ответственности с подробным рассмотрением методик построения сетевого графика. Ресурсное планирование. Планирование расходов с оценкой стоимости ресурсов и общей стоимости проекта. Определение рентабельности проектов.

Разработка плана управления рисками: Оценка влияния неопределенности на сроки и стоимость проектов. Определение рисков проектов. Оценка влияния рисков на сроки и стоимость проектов. Разработка плана реагирования на риски. Расчет эффективности применения плана реагирования, включение мероприятий по реагированию на риски в планы проектов.

Реализация проекта: Моделирование выполнения проектов — работа исполнителей по проекту, влияние внешней среды на проект, возникновение рисков событий. Решение возникающих проблем. Применение корректирующих воздействий. Управление изменениями.

Мониторинг и контроль: Анализ выполнения проектов: план-факты анализ, анализ по методике освоенного объема. Формирование прогнозов по выполнению, анализ достижения поставленных целей. Анализ экономической эффективности. Выделение лидеров, поручение выполнения дополнительных задач.

Роли:

Участники игры выступают в роли сотрудников Проектных офисов, которые управляют процессом строительства.

Ожидаемый (е) результат (ы):

Завершение проекта: Оценка и анализ результатов проекта, и оценка достижения целей. Определение лидеров по различным показателям. Подведение итогов и закрытие проектов.

Каждый этап сопровождается практической работой. На протяжении всей игры результаты практической работы команд рассматриваются, анализируются и получают комментарии

Методические материалы по проведению

Рабочая тетрадь для самостоятельных работ.

Критерии оценки:

Краткая характеристика:

Внимательно прочитать текст, при этом особое внимание уделить пониманию сути описан-

ных событий.

Далее следует анализ информации, избавляясь при этом от не нужной и выделяя наиболее важную. При этом:

- разложить сложную ситуацию на части, создав упрощенный вариант;
- рассмотреть ситуацию с различных точек зрения;
- ответить на конкретные вопросы: «что эта информация подразумевает?»; «что главное для этой фирмы?»;

Анализ должен закончиться кратким изложением заключений (ответов) студентов, на основании которых предстоит принять решение.

Разработка плана решения проблемы. План есть ограниченная во времени последовательность условных шагов с четким адресом исполнителя: кто что делает?, как?, когда?, зачем?, в какой последовательности? Таким образом, цель плана – разработать меры для разрешения рискованной ситуации и для устранения узких мест организации.

Подготовка письменного ответа. При подготовке письменного ответа, который будет обсуждаться в аудитории, и сдаваться преподавателю, необходимо еще раз проанализировать всю ситуацию с различных точек зрения, расставить акценты, отредактировать, избавиться от лишних теоретических рассуждений.

Особенно уделяется внимание последовательности шагов по приоритетности воплощения в жизнь решения студента. Ответ должен быть четким, логичным в изложении и аккуратным в оформлении.

Обсуждение в микрогруппе. После индивидуальной подготовки письменного ответа, проводится их «неформальное» обсуждение в микрогруппах студентов (4–5 человек). В предварительной дискуссии в течение 30–40 мин. составляются различные варианты решения кейс-ситуации, учитываются разные мнения, на основании которых принимается совместное решение микрогруппы.

Обобщение итогов в аудитории. Завершающий этап – это обсуждение под руководством преподавателя предложенных микрогруппами вариантов решения кейса общей аудиторией.

Важную роль в дискуссии играет манера преподнесения результатов анализа, аргументированность предлагаемого решения, умение убеждать, слушать партнеров, публично выступать.

Критерии оценивания:

Высокий уровень подготовки и защиты	5-7 баллов
Хороший уровень подготовки и защиты	3-4 балла
Удовлетворительный уровень подготовки и защиты	1-2 балла
Неудовлетворительный уровень подготовки и защиты	0 баллов

Решение задачи

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Задача 1. Планирование производства и реализации продукции

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. Ед.		Цена, р.
А	510	90	100	450
В	1000	250	150	130
С	240	10	50	800

Определите: 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.; 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р.

Задача 2. Планирование расходов организации

Рассчитать норматив оборотных средств в производственных запасах по основным материалам и покупным полуфабрикатам.

Исходные данные:

Вид материалов, полуфабрикатов	Норма расхода на изделие, кг	Интервал между поставками, суток	Цена, тыс. руб./т	Страховой запас, суток
Стальной прокат	100	45	300	5
Цветной металл	45	60	750	5
Заготовки из чугуна	370	15	275	—
Стальные отливки	240	5	345	4

Программа выпуска изделий в IV квартале планируемого года — 200 шт.

Задача 3. Планирование потребности в трудовых ресурсах

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите: 1) плановый процент роста производительности труда;

2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 4. Планирование фонда оплаты труда

Кафе «Молодежное» работает по непрерывной рабочей неделе с 8.00 до 20.00. Последний день каждого месяца – санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают три кассира-продавца и четыре официанта. Тарифная часовая ставка кассира-продавца равна 47 р., официанта – 42 р. Дополнительная заработная плата предусмотрена в размере 20 %. Определите плановый годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала.

Задача 5. Планирование себестоимости продукции

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р. Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Задача 6. Определение планового срока окупаемости проекта.

Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 500 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 150 тыс. руб., 2-й год — 150 тыс. руб., 3-й год — 240 тыс. руб. Определить срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

Задача №1							
	I	CF1	CF2	CF3			
	500	150	150	240			

Задача 7. Планирование прибыли

Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 10%, объем работ 60 млн.руб.

Задача 8. Цена изделия, составляемая в баз. периоде 200 тысяч денежных единиц, в плановом увеличилась на 10%. Постоянные издержки = 2000 тысяч денежных единиц, удельные переменные 60 тысяч денежных единиц. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем продаж.

Задача 9. В базовом периоде предприятие продало 5000 изделий по цене 80 тысяч денежных единиц за изделие. Постоянные расходы = 70000 тысяч денежных единиц, удельные переменные расходы = 60 тысяч денежных единиц. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусматривается увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным. Определить плановый объем реализованной продукции в натуральном и денежном выражении.

Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Кейс решен, верно, по всем требующим ответа вопросам. Ответ студента полный и правильный. Студент способен изложить решение кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели	3 балла (отлично)
Кейс решен, верно. Имеются незначительные недочеты в определении единиц измерения, ставок и пр. Ответ студента в целом полный и правильный. Студент способен изложить решение кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показате-	2 балла (хорошо)

тели.	
Кейс решен, верно, но имеются значительные недочеты в его решении, связанные с неполнотой ответа, с правильным исчислением одних данных и неверным – других и пр. Ответ неполный. Студент не способен четко изложить решение кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели. Неверно подсчитан итог, но методика решения задания верная.	1 балл (удовлетворительно)
Кейс решен неверно. Ответ неполный. Студент не способен четко изложить методику решения кейса, сделать собственные выводы, проанализировать основные показатели.	0 баллов (неудовлетворительно)

Вопросы для занятий семинарского типа (семинаров, коллоквиумов)

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Тема 1. Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Планирование бизнеса: понятие, преимущества. .	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости, принцип точности.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Система планов компании.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4.	Стратегический план, общефирменный план, краткосрочный план, программа, бизнес-проект.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 2. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы планов.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Определение целей и задач бизнес-плана.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Признаки бизнес-плана: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4.	Участники бизнес-плана и их функции. Этапы развития бизнес-плана: предынвестиционный, инвестиционный, оперативный, ликвидационный.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5.	Схема реализации инвестиционного плана. Разработка стратегии бизнес-плана. Основные стратегические принципы.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6.	Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Функции бизнес-плана и его разновидности.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 3. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

	бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования.	
2.	Последовательность разработки бизнес-плана.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 4. Разработка плана маркетинга

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Вопросы к обсуждению: Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Тактика реализации продукции. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Планирование товародвижения. Прогнозирование продаж	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Планирование рекламной кампании.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4.	Выбор способов продвижения товаров на рынок.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 5. Составление плана производства и организационного плана фирмы

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4.	Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5.	Кадровая политика, набор квалификационных требований. Организация системы управления персоналом.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6.	Принципы и организация оплаты труда.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 6. Финансовый план бизнес-плана

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Основные документы финансовой деятельности фирмы: бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Финансовый план как расписание по финансированию. Прогноз получения прибылей и предсказание поступления денежных средств.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Финансовые показатели деятельности фирмы: выручка от реализации, себестоимость, накладные издержки, валовая прибыль, коэффициент состояния активов и пассивов, рентабельность, оценка эффективности инвестиций.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов

№	Вопросы	Код компетенции (части)
---	---------	-------------------------

п/п		компетенции
1.	Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Входная информация и предварительные расчеты. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка общественной и коммерческой эффективности проекта.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Оценка эффективности участия в проекте. Эффективность участия в проекте предприятий и акционеров.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4.	Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Оценка бюджетной эффективности проекта.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5.	Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности проекта.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6.	Оценка риска и неопределенности	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

2. Критерии оценивания:

Критерии	Шкала оценивания		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов темы (курса)	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить	Редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия
Глубина и полнота знания теоретических основ	Демонстрирует прекрасное знание темы (курса), соединяя при ответе знания из раз-	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов темы (курса)
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах	С трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные
Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей

Критерии	Баллы
Отвечает верно	3 балла
Отвечает с незначительными неточностями	2 балла
Отвечает с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл

Не может ответить	0 баллов
-------------------	----------

Комплект заданий для контрольной работы

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Тема 1. Бизнес-планирование как неотъемлемый элемент системы управления организацией

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Планирование бизнеса: понятие, преимущества. .	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Основные принципы планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности и гибкости, принцип точности.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Система планов компании.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
4.	Стратегический план, общефирменный план, краткосрочный план, программа, бизнес-проект.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 2. Бизнес-план как важнейшие компоненты стратегического плана компании

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Бизнес-план: понятие, типы, виды, масштабы планов.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Определение целей и задач бизнес-плана.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Признаки бизнес-плана: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
4.	Участники бизнес-плана и их функции. Этапы развития бизнес-плана: предынвестиционный, инвестиционный, оперативный, ликвидационный.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5.	Схема реализации инвестиционного плана. Разработка стратегии бизнес-плана. Основные стратегические принципы.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6.	Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Функции бизнес-плана и его разновидности.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 3. Краткая характеристика основных разделов бизнес-плана

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Процесс бизнес-планирования. Официальный и рабочий бизнес-план. Ключевые моменты бизнес-планирования.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Последовательность разработки бизнес-плана.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
3.	Основные элементы бизнес-плана: титульный лист, вводная часть (резюме), аналитический раздел, содержательный раздел, и раздел внутрифирменного планирования.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 4. Разработка плана маркетинга

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Вопросы к обсуждению: Общая стратегия маркетинга. Ценообразование и ценовая политика фирмы, ее обоснование.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Тактика реализации продукции. Выбор форм и методов организации сбытовой деятельности. Планирование товародвижения. Прогнозирование продаж	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
3.	Планирование рекламной кампании.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4.	Выбор способов продвижения товаров на рынок.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 5. Составление плана производства и организационного плана фирмы

Вариант 1.

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Анализ производственных мощностей: общая потребность и структура, потребность в модернизации и новом оборудовании, объем капитальных вложений.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Расчет расходов на приобретение и монтаж. Описание технологического процесса. Характеристика партнеров, обоснование их выбора и условия сотрудничества.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Расчет себестоимости продукции, возможности ее снижения.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
4.	Описание организационной структуры управления бизнесом. Выбор организационно-правовой формы.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5.	Кадровая политика, набор квалификационных требований. Организация системы управления персоналом.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6.	Принципы и организация оплаты труда.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 6. Финансовый план бизнес-плана

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Основные документы финансовой деятельности фирмы:	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

	бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах.	
2.	Финансовый план как расписание по финансированию. Прогноз получения прибылей и предсказание поступления денежных средств.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
3.	Финансовые показатели деятельности фирмы: выручка от реализации, себестоимость, накладные издержки, валовая прибыль, коэффициент состояния активов и пассивов, рентабельность, оценка эффективности инвестиций.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов

Вариант 1

№ п/п	Вопросы	Код компетенции (части) компетенции
1.	Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2.	Входная информация и предварительные расчеты. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка общественной и коммерческой эффективности проекта.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3.	Оценка эффективности участия в проекте. Эффективность участия в проекте предприятий и акционеров.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
	Вариант 2	
4.	Оценка эффективности проекта структурами более высокого уровня. Оценка бюджетной эффективности проекта.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5.	Учет инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности проекта.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6.	Оценка риска и неопределенности	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

2. Критерии оценивания:

Выполняет работу верно	3 балла
Выполняет работу с незначительными неточностями	2 балла
Выполняет работу с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправляет	1 балл
Не может выполнить работу	0 баллов

Темы рефератов (доклады)

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Перечень рефератов

№ п/п	Тема	Код компетенции (части) компетенции
1	Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
2	Бизнес- планирование с помощью сегментации рынка.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
3	Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
4	Выбор нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
5	Методика расчета эффективности бизнес -проекта	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
6	Концепция бизнеса и ее роль в бизнес-планировании	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
7	Модели кадровой политики фирмы и их роль в бизнес-планировании	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
8	Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
9	Методы ценообразования в бизнес - планировании	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
10	Стратегии маркетинга в бизнес-планировании.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
11	Методы финансового прогнозирования в бизнес - планировании	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
12	Подходы, используемые для учета инфляции	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
13	Совершенствование организации борьбы с мошенничеством в банковской сфере.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
14	Совершенствование организации обеспечения безопасности платежных систем	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
15	Совершенствование механизма экономической безопасности банковской деятельности.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
16	Системная инвестиционная безопасность как основа устойчивого развития экономики.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
17	Формирование национальной платежной системы в Российской Федерации как составной элемент ее экономической безопасности	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
18	Формирование системы управления рисками (ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

19	Эффективность мероприятий по обеспечению экономической безопасности банка (ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
20	Совершенствование системы ипотечного кредитования жилищного строительства как фактор повышения экономической безопасности страны.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
21	Конкурентоспособность банка как механизм обеспечения его экономической безопасности.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
22	Конфликты в банковской сфере и их влияние на экономическую безопасность банковской деятельности	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
23	Коррупция как угроза экономической безопасности в банковской сфере.	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
24	Минимизация валютных рисков коммерческого банка для повышения его финансовой безопасности	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3
25	Модели антикризисного менеджмента в системе экономической безопасности банка	ИПК 3.1, ИПК 3.2, ИПК 3.3

Методические рекомендации по написанию

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, разумеется, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой реферата.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;
- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может варьировать от 5 до 15 стр.; время, отводимое на его подготовку - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. При написании реферата необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата, в котором следует отразить:
 - введение*, в котором ставится цель и задачи исследования;
 - историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу);
 - основную часть работы*;
 - заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса;
 - список литературы, Интернет-ресурсы*;
 - глоссарий*;
 - приложение* (таблицы, карты и др.);

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Подготовка презентации по теме реферата

Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер.

Реферат не должен копировать содержание первоисточников. Он представляет собой новый вторичный текст, созданный в результате систематизации и обобщения материалов из первоисточников, его аналитико-синтетической переработки.

Целью подготовки реферата является обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения на основе самостоятельного анализа отечественной и иностранной литературы.

Выполнение реферата должно иметь логически-обусловленную последовательность:

1. Определение темы.
2. Поиск, изучение и систематизация отобранных материалов.
3. Составление плана работы.
4. Написание текста.
5. Оформление реферата.

Реферат выполняется по одной из предложенных тем по выбору студента с учетом его интересов и актуальности проблемы.

Примерная структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения.

Во введении автор обосновывает выбор темы, ее актуальность, место в существующей проблематике, степень ее разработанности и освещенности в литературе, определяются цели и задачи исследования. В объеме реферата введение составляет 1-2 страницы.

Введение состоит из: вступления, обоснования актуальности выбранной темы, краткого обзора литературы, формулировки цели и задач реферата и его структуры.

Вступление состоит из 1-2 абзацев, необходимых для начала.

Обоснование актуальности выбранной темы – это ответ на вопрос: «почему я выбрал(а) эту тему данного реферата, чем она меня заинтересовала?». Необходима связь темы реферата с

современностью.

Краткий обзор литературы и источников по проблеме представляет собой краткую характеристику основных источников литературы, с которой автор работал, оценку ее полезности и степени разработанности.

Цель и задачи реферата, которые предстоит решить в соответствии с выбранной темой, формулируются после изучения литературных источников по данной проблематике.

Цель – это осознаваемый образ предвосхищаемого результата.

Задача – то, что требует разрешения.

В основной части выделяют 2-3 вопроса рассматриваемой проблемы (главы, параграфы), в которых формулируются ключевые положения темы. В них автор развернуто излагает анализ проблемы, доказывает выдвинутые положения. Необходимо добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных целей и задач. Каждый раздел должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

Основное содержание реферата излагается по вопросам плана последовательно, доказательно, аргументировано, что является основным достоинством самостоятельной работы.

При изложении материала необходимо соблюдать общепринятые правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа (утверждения лучше выражать в безличной форме);
- при упоминании в тексте фамилий ученых обязательно ставить инициалы;
- каждая глава начинается с новой страницы, а параграф с новой строки;
- при изложении различных точек зрения и научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо сделать ссылки на источники, отраженные в списке использованной литературы.

В заключении подводятся итоги исследования, обобщаются полученные результаты, делаются выводы по теме реферата, даются рекомендации по применению полученных результатов исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10 источников, изданных за последние пять лет, и служит показателем изученности темы автором.

Перечень литературы приводится в алфавитном порядке в соответствии с требованиями оформления. В нем фиксируются только те источники, с которыми работал автор реферата. Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или заглавий источников. При наличии нескольких работ одного автора их названия располагаются по годам изданий. Если привлекались отдельные страницы из книги, они указываются. Иностранные источники (изданные на иностранном языке) и электронные ресурсы перечисляются в конце списка.

Требования к оформлению реферата

Объем работы - не более 15-20 страниц печатного текста. Реферат представляется на одной стороне бумаги формата А4 размером 210x297 мм в одном цвете. Параметры страницы: межстрочный интервал - полуторный. Заголовки разделов, глав, параграфов должны отделяться от текста интервалами. Заголовок раздела - шрифт Times New Roman 14 ПРОПИСНЫМИ буквами. Обязательно соблюдение красной строки в начале абзаца. Текст не обходимо печатать, соблюдая следующие параметры:

Верхнее и нижнее поле страницы – 2 см, левое – 2,5 см., правое – 1,5 см.

Нумерацию таблиц и рисунков сквозная. Первой страницей является титульный лист. Он входит в общее количество страниц. На титульном листе номер страницы не ставят. На следующих страницах номер ставят в нижнем правом углу страницы без точки.

Кейс-стади

1. Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством (наименование, код):

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Название
	ПК 3	Способен эксплуатировать интегрированную систему управления рисками.
1	ИПК-3.1	Знает пути выявления недостатков существующей системы и разрабатывать рекомендации по улучшению процедур управления рисками
2	ИПК-3.2	Способен реализовывать стратегические, оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
3	ИПК-3.3	Владеет навыками мониторинга наиболее критичных рисков, их динамики и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию системы управления рисками

Тема 7. Эффективность инвестиционных бизнес-планов

№ п/п	Задание	Код компетенции (части) компетенции
1.	<p>ЗАДАНИЕ «Как убедить инвестора поддержать бизнес-план»</p> <p>Целый год успешный молодой программист по фамилии Робертс трудился над разработкой программного обеспечения для госпиталя, в котором он работал. По окончании работ руководство госпиталя быстро продало этот софт одному из своих вендоров примерно за 200 тыс. долл. Конечно, с юридической точки зрения продукт принадлежал госпиталю. Но сам факт, что его разработал именно он, — заставил Робертса задуматься. Из данного факта он сделал два вывода, которые, как оказалось впоследствии, развернули его судьбу на 180 градусов. Вывод первый — цена продажи «его продукта» была значительно больше годовой зарплаты непосредственно разработчика Робертса. В то время он зарабатывал чуть больше 60 тыс. долл. в год. Вывод второй — времени на написание этой системы ему потребовалось меньше года. Решение пришло быстро. В 1995 году Робертс поступил на программу MBA школы менеджмента MIT Sloan. Свое имя Павел Робертс обрел в тот период, когда изучал русский язык. В практиковавшихся на занятиях ролевых играх он выбрал себе псевдоним Павел, это имя ему так понравилось, что впоследствии он узаконил его. Конечной целью обучения Паши на программе MBA было создание собственного дела. Павел с самого начала, еще до поступления, знал, в каком направлении будет работать — цифровая телефония. Конечно, сперва Паше пришлось пройти предварительную стадию соревнования — конкурс \$1К, где приз составляет 1000 долл. и нужно представить только описание проекта — «Executive summary» (резюме бизнес-плана). Практически вся информация, необходимая для презентации жюри предпринимательского конкурса (а впоследствии и инвесторам) подобного уровня, бралась из «Executive summary». Бизнес-план в миниатюре «Executive summary» — это ответ на три почему: «Почему этот — продукт/услуга?</p>	ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3

Почему сейчас? Почему эта команда?» На тот период времени у Паши даже не было своего логотипа, компания не была зарегистрирована. Все, что он имел, это доменное имя и не самого лучшего качества веб-сайт. С успехом пройдя первый этап конкурса \$1К, Павел принял участие в финальной части \$50К, где уже потребовался полный бизнес-план. Павел создал команду для работы над бизнес-планом, и прохождение этапов конкурса помогало и ему и команде в целом расширять свое видение проблемы и вместе с тем, конкретизировать детали проекта, что позволяло начать разговоры с потенциальными потребителями. За победу в конкурсе Павел с командой получили призовые деньги, но не сразу все полагавшиеся 30 тыс. долл. 15 тыс. долл. поступили к ним на счет в течение 6 месяцев и еще 15 тыс. долл. они получили в виде различных услуг, включая консультации финансистов, юристов и венчурных капиталистов по стратегическому планированию. Впрочем, полезными, на взгляд Паши, были только услуги юриста. По его мнению, на самом деле гораздо больше работы он уже с командой проделал после финала конкурса \$50К, нежели в течение соревнования.

Эта победа имела два следствия: Павел ушел из МВА с середины программы и основал технологическую компанию WebLine Communications. Сразу после победы в конкурсе в первые же недели Павел зарегистрировал компанию, потом в течение шести месяцев нашел «ангельские» инвестиции — около 600 тыс. долл. Сразу после этого в компанию начали набирать людей. Зарплаты были порядка 30 тыс. долл. в год (около половины того, что он зарабатывал до поступления на МВА). Через 9 месяцев нашли для компании CEO. Своего первого венчурного инвестора компания нашла через год довольно нестандартным способом. Основатель компании со своей командой был тогда в Калифорнии, «засеивая» своими предложениями разные венчурные фонды. Однажды в конце рабочего дня, когда уже кончились все копии бизнес-плана, было принято решение заглянуть еще в одну компанию. У команды Робертса была презентация в PowerPoint, и они хотели запустить ее, но управляющие из венчурного фонда остановили их: «Давайте просто побеседуем, поскольку все уже устали». Они проговорили два часа. А на следующий день, в семь утра, Робертса разбудили в гостинице и прислали по факсу инвестиционное предложение. Так компания прошла первый раунд венчурного инвестирования — 8 млн долл. При этом компания уже имела готовый продукт и несколько первых клиентов, хотя продукт был сыроват. Позже продукт значительно усовершенствовали.

Примерно за год после победы в конкурсе компания наняла первых 25 человек, затем еще сотню в течение нескольких лет. Когда для компании был найден CEO, Павел оставил за собой пост вице-президента по маркетингу, а потом — главного архитектора ПО. Ему это нравилось гораздо больше, чем маркетинг. В какой-то момент основатель бизнеса начал подсчитывать свои рабочие часы — получалось более 100 часов в неделю. Несколько сотрудников из старой команды, работавших в аналогичном ритме, даже ушли из-за этого. Так продолжалось около девяти месяцев, пока не нашли сотрудника на должность CEO. Затем рабочее время Робертса сократилось до 60–80 часов в неделю, пока не был осуществлен выход — продажа компании. В 1999 году ее купила Cisco Systems за 325 млн долл. После продажи Робертс по-прежнему зани-

мался доводкой продуктов, но это занимало у него уже около 50 часов в неделю. Спустя несколько лет 40-летний миллионер вернулся в МВА в бизнес-школу MIT Sloan и сейчас задумывается о создании нового высокотехнологичного бизнеса. Основное, что вынес Робертс из своего опыта создания и развития компании, состоит в следующем: Область знаний, сегодня наиболее перспективных для технологических компаний, может быть любой, главное, чтобы ваши продукты были востребованы рынком, а ваша рыночная позиция — устойчивой. Что еще важно? Четкая экономическая целесообразность ваших предложений: разных интересных штук можно придумать и сделать много, но попробуй их продать. Конкурентное преимущество дает также техническая защищенность авторских идей.

- Как убедить инвестора дать деньги на бизнес? Нужно заставить его поверить в тебя. Нужна хорошая команда. Желание сделать дело. Знание технологий и рынка. Наши технологии было легко продемонстрировать — их польза была весьма наглядной и интуитивно понятной.

- Тем, кто хочет запустить свой высокотехнологичный бизнес, выходить нужно с планом, хорошо продумать, что будете делать, действовать быстро. Ввязаться в это дело и просто действовать или идти на конкурс — это намного интереснее, чем сидеть дома и размышлять над своей идеей. Ну и подумать о других вариантах финансирования: делать ли все, что называется, на коленке или искать партнерства с крупными компаниями.

ВОПРОСЫ

1. Что побудило Робертса заняться предпринимательством?
2. Что дали предпринимателю программа МВА в MIT и участие в конкурсе MIT \$50K?
3. На ваш взгляд, Робертс занялся бизнесом, потому что выиграл конкурс MIT \$50K, или все-таки бизнес для него был первичен?
4. Что делал Робертс сразу после победы в конкурсе? На ваш взгляд, это были правильные шаги?
5. Как изменилась жизнь предпринимателя после продажи компании?
6. Есть ли у российских предпринимателей, которые имеют идеи, подходящие для организации инновационного бизнеса, такая возможность, как у Робертса?
7. Был ли типичным для данного бизнеса выход инвестора из инвестиционной сделки?

Методические рекомендации по выполнению:

Цель кейсов – применить полученные теоретические знания к конкретной практической ситуации, выбрать наилучшие методы анализа и воздействия на проблему. Вследствие этого для работы с кейсом необходимо предварительно усвоить соответствующий теоретический материал.

Выполнять кейс-задание следует пошагово:

1. Внимательно прочитать текст, при этом особое внимание уделить пониманию сути описанных событий.

2. Далее следует анализ информации, избавляясь при этом от не нужной и выделяя наиболее важную. При этом:

- разложить сложную ситуацию на части, создав упрощенный вариант;
- рассмотреть ситуацию с различных точек зрения;

- ответить на конкретные вопросы: «что эта информация подразумевает?»; «что главное для этой фирмы?»;

Анализ должен закончиться кратким изложением заключений (ответов) студентов, на основании которых предстоит принять решение.

3. Разработка плана решения проблемы. План есть ограниченная во времени последовательность условных шагов с четким адресом исполнителя: кто что делает?, как?, когда?, зачем?, в какой последовательности? Таким образом, цель плана – разработать меры для разрешения рискованной ситуации и для устранения узких мест организации.

4. Подготовка письменного ответа. При подготовке письменного ответа, который будет обсуждаться в аудитории, и сдаваться преподавателю, необходимо еще раз проанализировать всю ситуацию с различных точек зрения, расставить акценты, отредактировать, избавиться от лишних теоретических рассуждений.

Особенно уделяется внимание последовательности шагов по приоритетности воплощения в жизнь решения студента. Ответ должен быть четким, логичным в изложении и аккуратным в оформлении.

5. Обсуждение в микрогруппе. После индивидуальной подготовки письменного ответа, проводится их «неформальное» обсуждение в микрогруппах студентов (4–5 человек). В предварительной дискуссии в течение 30–40 мин. составляются различные варианты решения кейс-ситуации, учитываются разные мнения, на основании которых принимается совместное решение микрогруппы.

6. Обобщение итогов в аудитории. Завершающий этап – это обсуждение под руководством преподавателя предложенных микрогруппами вариантов решения кейса общей аудиторией.

Важную роль в дискуссии играет манера преподнесения результатов анализа, аргументированность предлагаемого решения, умение убеждать, слушать партнеров

2. Критерии оценивания:

Критерии	Баллы
Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.	91-100
Кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.	81-90
Кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.	46-80
Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.	45
Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литерату-	50-100

ры. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.	
Кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.	49

Тестовые задания

Содержание банка тестовых заданий

F1: Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации

V1: Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации

I: 1

S: Сроком на 1-5 лет составляется:

- : Краткосрочный бизнес-план
- : Среднесрочный бизнес-план
- : Долгосрочный бизнес-план
- : Оперативный бизнес-план

I: 2

S: Определение стратегии и тактики развития фирмы осуществляется при:

- : целевом планировании
- : программном планировании
- : планирование действий
- : планирование средств

I: 3

S: По учету изменения данных планирование подразделяется на:

- : жесткое и гибкое
- : подетальное и агрегированное
- : общее и частичное
- : долгосрочное и краткосрочное

I: 4

S: Чистая дисконтированная стоимость- это...

- : дисконтированная стоимость за вычетом первоначальных инвестиций
- : поток наличности
- : прибыль за вычетом издержек
- : разница между активами предприятия и его обязательствами

I: 5

S: Операционную деятельность предприятия по периодам отражает:

- : балансовая ведомость
- : отчет о финансовых результатах
- : план движения денежных средств
- : штатное расписание

I: 6

S: Участниками бизнеса являются:

- работники предприятия
- предприниматели
- государственные органы
- индивидуальные и коллективные потребители продукции
- все перечисленное

I: 7

S: Бизнес представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами. Соотнесите свойства бизнеса к их значениям:

1. целостность
2. целесообразность
3. активность
4. противоречивость

- a. бизнес должен состоять из противоречий, т.к. это источник любого развития
- b. бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы получение дохода, прибыли.
- c. бизнес – явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей
- d. бизнес пронизывает все сферы, секторы, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели увеличения прибыли и доходов
- I: 8
- S: Презентация бизнес-плана — это
- : краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
 - : процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами
 - : начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.
- I: 9
- S: Интрапренеры — это
- : предприниматели, добившиеся успеха
 - : новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей
 - : бизнесмены, потерпевшие неудачу
- I: 10
- S: Из перечисленных аспектов к экономическим:
- : относится только указанный в пункте 2;
 - : относятся только указанные в пунктах 1 и 2;
 - : относятся все указанные аспекты;
 - : не относится ни один из указанных аспектов.

Критерии оценки тестов (за 10 тестов):

8-10 правильных ответов	3 балла
5-7 правильных ответов	2 балла
2-4 правильных ответа	1 балл
0-1 правильных ответов	0 баллов

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Вопросы, выносимые на зачёт, по дисциплине «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации»

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микро-уровнях.
2. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.
3. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
4. Роль и место планирования в управлении предприятием.
5. Планирование как наука и вид экономической деятельности.
6. Сущность и структура объектов планирования.
7. Предмет планирования.
8. Бизнес-план предприятия.
9. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
10. Содержание предпринимательской деятельности.
11. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
12. Классификация предпринимательской деятельности.
13. Объекты бизнеса.
14. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
15. Понятие и содержание бизнес-планирования Титульный лист бизнес-плана.
16. Резюме. Уникальность бизнеса.
17. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
18. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
19. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
20. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.
21. Особенности структуры резюме бизнес- плана нового и действующего бизнеса.
22. Примерная форма резюме.
23. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.
24. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм- конкурентов.
25. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
26. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.
27. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.
28. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
29. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.
30. Структура собственной торговой сети.
31. Реклама и продвижение товара на рынок.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации»

проводится в соответствии с Учебным планом в виде зачета.

Зачет сдается в период зачетной сессии в соответствии с расписанием.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплины: участия на семинарах, выполнения контрольной работы.

Зачет принимается в свободной форме по усмотрению преподавателя. Как правило, зачет проводится в устной форме по вопросам, включенным в соответствующий перечень. Преподаватель вправе задавать студентам дополнительные вопросы, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи и примеры, связанные с курсом.

Знания студента оцениваются по четырех бальной шкале от «незачтено» до «зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами компетенций, предусмотренных рабочей программой по дисциплине.

Критерии оценивания:

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка
Студент усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять практические задания. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активной работы на семинарских занятиях.	<i>Зачтено</i>
Наблюдаются существенные пробелы в знаниях основного программного материала; допускаются принципиальные ошибки при изложении материала и выполнении предусмотренных программой заданий.	<i>Незачтено</i>

Для студентов очной формы обучения оценка знаний осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	оценка качества работы студента в семестре: работа на семинаре выполнение контрольной работы подготовка научных рефератов	До 26 0-16 0-5 0-5
2.	оценка за посещаемость учебных занятий	До 14
3.	Зачет	До 60
4.	Итого:	До 100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с Положением «О рейтинговой системе оценки успеваемости студентов»

КАЗАНСКИЙ ФИЛИАЛ**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Дисциплина: Бизнес-планирование как элемент экономической безопасности организации

Билет №1

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микро-уровнях.

2. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.

Составитель _____ /Фасхутдинова М.С.

Заведующий кафедрой _____ /Башкирцева С.А.